Автономная некоммерческая организация
Высшего Образования
«Институт деловой карьеры»

ОДОБРЕНО
на заседании Ученого Совета,
протокол № 5
от «18» декабря 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ
Президент АНО ВО «ИДК»
_____ А.В. Назаров
«25» декабря 2019 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 65E285004AAE529A41159FDAC1D1924E
Владелец: АНО ВО "ИДК"
Действителен: с 28.02.2022 до 28.05.2023

КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АНО ВО «ИНСТИТУТ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРЫ» НА ПЕРИОД С 2020 ПО 2025 ГГ.

Москва
2019

Содержание

ВВЕДЕНИЕ 4

I. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ: ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ

1.1. Глобальные тенденции в образовании. 4

1.2. Региональные стратегические задачи/приоритеты в сфере высшего образования. 5

II. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНСТИТУТА

2.1. Общая характеристика. 5

2.2. Кадровое обеспечение 7

2.3. Научно-исследовательская деятельность Института – 2019 9

3. Сильные и слабые стороны – 2019 12

4. Позиционирование Института» 13

4.1. Точки роста 13

III. МИССИЯ ЦЕННОСТИ. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ АНО ВО «ИДК» НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА 13

IV. НОВАЯ МОДЕЛЬ ИНСТИТУТА

4.1. Приоритеты и ориентиры в деятельности Института 17

4.2. Содержание экосистемы 18

4.3. Маркетинговая стратегия 19

4.3.1. Маркетинговая стратегия по рынку научных исследований 19

4.3.2. Маркетинговая стратегия по рынку абитуриентов 20

4.3.3. Маркетинговая стратегия по рынку работодателей 20

V. КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

5.1. Сфера инновационно-образовательной деятельности 20

5.1.1. Проект 1. Компетентностный профиль студента 21

5.1.2. Оценка факторов, влияющих на выполнение миссии и решение стратегических задач 21

5.1.3. Оценка факторов, влияющих на решение задач развития региона 21

5.2. Системный проект «ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЫХ ГРАЖДАН И ВОСПИТАНИЯ»

ПОДПРОЕКТ 1. Трансформация реализации дополнительных образовательных программ 25

ПОДПРОЕКТ 2. Трансформация реализации дополнительных профессиональных программ 26

ПОДПРОЕКТ 3. Школа карьерного роста им. В.А. Назарова 28

5.3. Сфера научно-исследовательской деятельности 30
5.3.1. Научно-исследовательская деятельность в АНО ВО «ИДК»: направления, трансформации 31
5.3.2. Проекты, обеспечивающие развитие научно-исследовательской деятельности в АНО ВО «ИДК» 32

VI. КАДРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ
6.1. Основные задачи 34
6.2. Оценка факторов, влияющих на выполнение миссии и решение стратегических задач 35
6.3. Оценка факторов, влияющих на достижение задач развития региона 36

ВВЕДЕНИЕ

Концепция стратегического развития Автономной некоммерческой организации Высшего Образования «Институт деловой карьеры» (далее Стратегия развития, АНО ВО «ИДК») на период до 2025 года является результатом совместной работы коллектива, выпускников, партнеров-работодателей Института.

В ходе разработки Стратегии развития были проведены всесторонние обсуждения на заседаниях кафедр и студенческих объединениях Института, в экспертных группах выпускников, заказчиков образовательных услуг и ключевых партнеров Института. Целевые показатели Стратегии рассматривались на заседаниях ректората и Ученого совета.

Сегодня АНО ВО «ИДК» находится перед лицом очередной трансформации, обусловленной глобальными изменениями в различных сферах жизнедеятельности человека, общества с внедрением цифровых технологий. Новые вызовы являются для АНО ВО «ИДК» одновременно и угрозами, и возможностями.

Концепция стратегического развития вуза на этапе до 2025 года, сохраняя традиции обеспечения качества образования в Институте, ориентирует его работников и обучающихся на развитие инноваций для решения глобальных задач российской науки и высшего образования, и достижение новых амбициозных рубежей – статуса АНО ВО «ИДК» как главного карьерно-ориентированного Института Московского региона по программам обучения в соответствии с потребностями Общества и в целях повышения деловой активности в регионе.

I. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ: ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ

Определение стратегических целей и задач развития Института на современном этапе требует глубокого осмысления глобальных контекстов и вызовов, а также основных направлений развития высшего образования России с учетом мировых тенденций.

1.1. Глобальные тенденции в образовании

К глобальным тенденциям в образовании на современном этапе причисляются:

- Интернационализация, расширение сетевого взаимодействия вузов.
- Углубление партнерства и взаимодействия всех участников и заинтересованных сторон (вузы, работодатели, абитуриенты и др.).
- Реинжиниринг образовательных организаций: управление на основе данных, внедрение цифровых образовательных технологий, внедрение индивидуальных образовательных траекторий.
- Новая базовая модель компетенций.
- Глобальное усиление спроса на образовательные услуги, предполагающие возможность быстрого, мобильного получения компетенций в максимально короткие сроки.
- Появление и активное развитие корпоративных университетов, не встроенных в классическую систему образования.
- Активное развитие дистанционных форм обучения, а также

неформального образования.

1.2. Региональные стратегические задачи/приоритеты в сфере высшего образования.

В соответствии со Стратегией развития АНО ВО «ИДК» до 2025 года на уровне региона являются:

- Эффективное использование потенциала системы высшего образования:

– развитие технического и технологического оснащения Института с целью повышения качества приобретаемых практических навыков и компетенций;

– развитие цифровых и технологических возможностей учреждений высшего образования, включая создание информационно-технологических платформ для организации онлайн-обучения, мобильного и смешанного обучения;

– индивидуализация образовательных программ и процессов, одной из целей которых является оценка навыков на индивидуальном уровне;

– привлечение талантливой молодежи из других регионов и стран через систему высшего образования.

- Формирование гибкой образовательной среды, способствующей получению конкурентоспособных навыков и квалификаций в соответствии с российскими и международными стандартами и эффективному их применению в экономике региона:

– совершенствование системы профессиональной ориентации молодежи;

– расширение мер поддержки, нацеленных на развитие и совершенствование качества регионального образования;

– оптимизация образовательных программ, нацеленных на формирование навыков и компетенций, соответствующих современным требованиям, включая коммуникативные навыки, навыки проектно-ориентированного мышления, самообразования, цифровую и финансовую грамотность, а также навыки и компетенции, необходимые для эффективной профессиональной деятельности в приоритетных сферах современной жизни;

– формирование системы непрерывного образования (*Lifelong learning*).

II. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНСТИТУТА

2.1. Общая характеристика

В структуру Института входят 7 кафедр. АНО ВО «Институт деловой карьеры» реализует 12 образовательных программ высшего образования, из них 2 — программы подготовки в магистратуре (по данным на 2020 год).

Общие сведения об образовательной организации: Автономная некоммерческая организация Высшего Образования «Институт деловой карьеры» является аккредитованным негосударственным высшим учебным заведением, имеющим статус юридического лица и реализующим профессиональные образовательные программы высшего, дополнительного профессионального образования.

Учредителем института являются физические и юридические лица: Аляев А.А., Назаров А.В., ООО ЧОО «Страж», ООО «Консалтинг групп».

Деятельность института осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования и Уставом института, зарегистрированным Министерством Юстиции Российской Федерации (свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц от 18.10.2019 г., основной регистрационный номер 1027700350413).

Место нахождения вуза:

109029, г. Москва, Нижегородская, д. 32, стр.4,

109029, г. Москва, Нижегородская, д. 32, стр.5

117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д.23.

ИНН образовательного учреждения – 7709201704.

Высшее учебное заведение имеет бессрочную лицензию Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки на право оказывать образовательные услуги по реализации образовательных программ по видам образования, по уровням образования, по профессиям, специальностям, направлениям подготовки (для профессионального образования) по подвидам дополнительного образования, указанным в приложении к настоящей лицензии №2869 от 11.11.2019 серия 90Л01 No 0009988. В соответствии с внесенными изменениями в Устав институт имеет статус Автономной некоммерческой организации Высшего Образования «Институт деловой карьеры».

Институт ведет образовательную деятельность по образовательным программам:

высшего образования по направлениям подготовки

40.03.01 «Юриспруденция»;

38.03.02 «Менеджмент»;

42.03.01«Реклама и связи с общественностью»;

09.03.03 «Прикладная информатика (по областям)»;

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»;

38.03.01. «Экономика»;

45.03.02 «Лингвистика» с нормативным сроком освоения по очной форме обучения 4 года на базе среднего общего образования и среднего (полного) общего образования.

Институт имеет свидетельство о государственной аккредитации регистрационный номер 2996 от 21.02.2019 г. серия 90А01 No 0003150 по следующим укрупненным группам профессий, специальностей и направлений подготовки профессионального образования:

09.00.00 «Информатика и вычислительная техника»,

38.00.00 «Экономика и управление»,

40.00.00 «Юриспруденция»,

42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

В Институте работают 8 филиалов:

1.Филиал Автономной некоммерческой организации Высшего Образования «Институт деловой карьеры» в Курской области.

2. Филиал Автономной некоммерческой организации Высшего Образования «Институт деловой карьеры» в Карачаево-Черкесской Республике.
3. Филиал Автономной некоммерческой организации Высшего Образования «Институт деловой карьеры» в Пермском крае.
4. Филиал Автономной некоммерческой организации Высшего Образования «Институт деловой карьеры» в Псковской области.
5. Филиал Автономной некоммерческой организации Высшего Образования «Институт деловой карьеры» в Республика Саха (Якутия).
6. Филиал Автономной некоммерческой организации Высшего Образования «Институт деловой карьеры» в Рязанской области.
7.Филиал Автономной некоммерческой организации Высшего Образования «Институт деловой карьеры» в Смоленской области.
8. Филиал Автономной некоммерческой организации Высшего Образования «Институт деловой карьеры» в Тюменской области.

По состоянию на 01.10.2019 г., согласно форме ВПО-1 численность студентов в АНО ВО «Институт деловой карьеры» всего составляет 5934 человек, обучающихся по программам бакалавриата по шести направлениям.

Для решения кадровых и социально-экономических проблем города Москвы АНО ВО «Институт деловой карьеры» реализует:

– качественное высшее образование;
– индивидуальный подход к каждому обучающемуся;
– индивидуальное проектное обучение с элементами наставничества;
– дополнительное профессиональное образование (повышение квалификации и профессиональная переподготовка);
– взаимодействует с опытными научно-педагогическими и управленческими кадрами, органами власти и местного самоуправления, бизнес-сообществом;
– применяет в процессе обучения передовые инновационные технологии и образовательные методики, использует современное оборудование для эффективного процесса обучения освоения компетенций/трудовых функций, кадрового менеджмента, технологий построения карьеры;
– содействует в трудоустройстве по выбранному профилю подготовки.

Реализация поставленной цели достигается путем обеспечения единства трех составляющих образования:

– обучения как процесса передачи опыта знаний, умений, навыков;
– приобретение профессиональных компетенций;
– воспитания как процесса социализации личности;
– просвещения как процесса широкого приобщения к культуре, сохранения и приумножения нравственных, культурных и научных ценностей общества, а также распространения правовых знаний и формирование современной правовой культуры на основе достижений российской и зарубежных правовых школ.

Улучшения качества образования достигается через:

• интеграцию образовательного процесса с наукой и производством, позволяющую приобретать современные знания, профессиональные навыки,

умения учиться и в полной мере реализовывать свои компетенции и творческий потенциал на практике;

- внедрение инновационных образовательных технологий через поддержку научных направлений и поощрение творческой инициативы работников Института;
- постоянного совершенствования учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса, а также постоянного совершенствования процессов деятельности, повышения результативности системы менеджмента качества с учетом долгосрочных интересов потребителей, работников и общества в целом.

2.2. Кадровое обеспечение

Система управления институтом, кадровое обеспечение.

Управление институтом осуществляет ректор, Ученый совет института, группа проректоров.

Нормативные акты, действующие в институте, в полном объеме отражают спектр решаемых образовательных задач. Председателем действующего Ученого совета является ректор. Совет регулярно рассматривает вопросы, связанные с деятельностью института и организацией подготовки кадров. Полномочия Ученого совета регулируются Уставом.

В круг вопросов, рассматриваемых Ученым советом, входит:

- утверждение планов работы института (на год и перспективных) план подготовки изданий, учебно-методических материалов и пособий;
- открытие новых направлений подготовки;
- аттестация и аккредитация действующих направлений;
- утверждение состава ГЭК и итоговой аттестации студентов;
- утверждение учебных планов подготовки студентов;
- материально-техническое обеспечения учебного процесса;
- организация работы кафедр;
- организация и проведения НИР и НИРС;
- рекомендации к изданию учебно-методических сборников и учебных пособий;
- утверждение структуры вуза, его подразделений;
- подготовка и перевод студентов на обучение по ускоренным программам и др.

Учебный процесс в институте организован по направлениям ректором, группой проректоров, в том числе проректором по учебной и методической работе и преподавателями кафедр, что позволяет обеспечить методическое единство учебного процесса и максимальное использование научных достижений в разных областях знаний, связь с деятельностью органов государственного муниципального управления, финансовых и экономических структур. По состоянию на 2019 г. в институте действует 7 кафедр: общегуманитарных дисциплин и теории и истории государства и права; менеджмента, рекламы и связей с общественностью; экономики и финансового права; государственного и муниципального управления и конституционного права; гражданского права и процесса; административного, уголовного права и процесса; естественнонаучных дисциплин, информационных технологий и экологического права.

В институте на основе действующего законодательства в области образования действует собственная локальная нормативная база, регламентирующая учебную, научную, хозяйственную деятельность, в частности, положения, которые разработаны и утверждены Ученым советом института или приказами ректора и проректоров института. Положения ежегодно пересматриваются с целью внесения изменений в соответствии с изменениями нормативных требований к образовательному процессу. Перечень актов локальной нормативной базы ежегодно расширяется.

По основным направлениям деятельности управление осуществляется руководителями: ректором, проректором по учебной и методической работе, проректором по научной и инновационной работе, проректором по развитию и воспитательной работе, проректором по финансовой и административно-хозяйственной деятельности, проректором по развитию контингента, заведующими кафедр. Они являются высококвалифицированными специалистами и назначены на должности на конкурсной основе, по результатам голосования и по согласованию с учредителями.

В целом, высшее учебное заведение располагает квалифицированным персоналом и профессорско-преподавательскими кадрами, обеспечивающими подготовку по всем циклам дисциплин, представленным в программах высшего образования, реализуемых в институте.

Кадровое обеспечение деятельности института. Институт располагает квалифицированным административным персоналом и обеспечен профессорско-преподавательским составом, обеспечивающим подготовку по всем циклам дисциплин, представленных в программах высшего образования, реализуемых в институте. Численность работников, в том числе основного руководящего состава и профессорско-преподавательского состава (ППС), составляет 164 человека, в том числе с ученой степенью д.н. – 16 чел., к.н. – 66 чел., профессоров – 10 чел., доцентов - 35 чел.

В целях обеспечения профессионального роста специалистов и развития кадрового потенциала в Институте создана система повышения квалификации, а также система поддержки молодых ученых, которая включает единовременные выплаты по факту защиты диссертации, премирование. Профессорско-преподавательский состав Института активно участвует в профильных российских и международных конференциях.

2.3.Научно-исследовательская деятельность Института 2019.

Научная деятельность института является непременной составной частью подготовки специалистов и направлена на получение новых фундаментальных знаний, поиск принципов решения прикладных проблем, создание новой техники и технологий, обеспечение высокого научного уровня подготовки кадров, поддержание и развитие материально-технической базы АНО ВО «ИДК».

Основными задачами научной деятельности АНО ВО «ИДК» являются:

- организация и проведение фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований и иных работ в области социально-гуманитарного знания, экономической, юридической, политической, социальной и управленческой практики;

- инициирование, разработка и экспертиза проектов и программ социально-экономического развития общества;
- содействие установлению контактов с российскими, зарубежными и международными организациями и фондами;
- разработка и реализация программ сотрудничества АНО ВО «ИДК";
- создание информационных банков данных, оказание консультационных, информационных и иных видов услуг, предприятиям, учреждениям, организациям и органам власти, а также различным категориям населения, в том числе и за рубежом;
- исследование и разработка теоретических и методологических основ формирования и развития высшего образования; усиление влияния науки на решение образовательных и воспитательных задач, сохранение и укрепление базисного, определяющего характера науки для развития высшего образования;
- развитие инновационной деятельности АНО ВО «ИДК» с целью создания и освоения новых и модернизированных видов продукции, услуг или нового решения, совершенствующего организацию и управление в научной и образовательной сферах;
- расширение международного научного сотрудничества с учебными заведениями, учреждениями и другими организациями зарубежных стран с целью вхождения в мировую систему науки и образования и совместной разработки научной продукции;
- привлечение финансовых средств в сектор науки со стороны заинтересованных организаций.

Научные исследования в АНО ВО «ИДК» проводятся по научным направлениям, перечень которых утверждается Ученым советом ВУЗа. Фундаментальные, поисковые, методические и прикладные научные исследования осуществляются в институте на базе кафедр, центра планирования карьеры, временных научно-исследовательских коллективов.

В научно-исследовательской деятельности АНО ВО «ИДК» принимают участие: профессорско-преподавательский состав; научные работники, специалисты подразделений ВУЗа; студенты при выполнении курсовых, дипломных работ и работ, предусмотренных учебным планом, на кафедрах или других структурных подразделениях института.

В основе планирования научно-исследовательской деятельности АНО ВО «ИДК» лежат следующие принципы:

- единство научного и образовательного процессов и их направленность на экономическое, правовое, социальное и духовное развитие общества;
- концентрация ресурсов на приоритетных направлениях исследований;
- поддержка и развитие научного творчества молодежи;
- поддержка ведущих ученых, научных коллективов, научных и научно-педагогических школ, способных обеспечить опережающий уровень образования и научных исследований;
- интеграция в международное научно-образовательное сообщество.

Планирование научных исследований в АНО ВО «ИДК» осуществляется в соответствии с основными направлениями, реализуемыми в институте. Институт самостоятельно осуществляет текущее и перспективное

планирование научной и инновационной деятельности, определяет виды работ, условия финансирования, состав исполнителей. План научно-исследовательских работ ВУЗа ежегодно формируется и утверждается на Ученом Совете. Результатами (продуктами) плановой НИР структурных подразделений института являются подготовленные и опубликованные научные работы. В 2019 году в институте действовало 1 научное подразделение с численностью сотрудников 2 человека.

В отчетном году на научные исследования было направлено 10780,5 тыс. руб. внутренних средств института и 12060,0 внешних средств на проведение научных исследований. Общая сумма 22840,5 тыс. руб. В целом за год работниками института опубликовано 196 статей в научных журналах. Из них 127 научных статей в научных журналах, рецензируемых ВАК Министерства науки и высшего образования РФ, 32 публикации в журналах РИНЦ, 22 публикации в журналах, входящих в международные наукометрические базы Scopus и Web of Science А также выпущено 12 монографий, получено 2 патента, 4 научные статьи опубликованы с участием зарубежных авторов. Общее число публикаций на портале Elibrary.ru превысило 430 штук. Из них вошло в РИНЦ более 350.

В Институте уделяется особое внимание вопросам организации научно-исследовательской работе студентов. Преимущественно студенты вовлечены в работу научных школ. Двенадцать лучших научных работ студентов (статей) опубликованы в научных журналах, входящих в систему цитирования РИНЦ.

Основные научные школы и направления. Ученым Советом ИДК утверждены основные направления научно-исследовательской работы с учетом интересов профессорско-преподавательских коллективов кафедр:

– в области технологии строительства карьеры и формирования гармоничной, успешной личности;

– в области политического и государственного управления.

Финансовые показатели деятельности 2019.

Финансовое положение АНО ВО «ИДК» является стабильным, наблюдается тенденция роста доходов из внебюджетных источников. Основным источником доходов Института являются средства от приносящей доход деятельности.

Корпоративная среда -2019.

В настоящее время инфраструктуру Института составляют комплекс учебных корпусов (3 учебных корпуса) и объекты спорта. В институтском пространстве созданы оптимальные условия для успешного функционирования системы внеучебной и воспитательной работы, широко представлены и эффективно действуют студенческие объединения.

Состояние учебных корпусов и объектов социальной инфраструктуры обеспечивает необходимый минимальный уровень комфорта и среды для успешного освоения учебных планов. Между тем, само внутреннее пространство Института сохраняет классические минималистические и аскетичные форматы пространств постсоветской России, что не соответствует современным тенденциям, нацеленным на позитивное воздействие каждой

точки пространства и создания творческой атмосферы познания. Кроме того, в недостаточной мере реализуются процессы цифровизации пространства.

Система воспитательной работы включает большой спектр мероприятий различного формата. В 2018–2019 учебном году было проведено более ста мероприятий воспитательного характера, нацеленных на гражданско-патриотическое и культурно-нравственное воспитание молодежи, а также мероприятий профилактического и комплексного характера.

3. Сильные и слабые стороны – 2019

Сильные стороны: средние баллы ЕГЭ у поступающих; относительно небольшая наполняемость групп (фактор, способствующий повышению качества образования); малый контингент (возможность индивидуализации обучения). Имидж престижного вуза: отлаженная система всесторонней поддержки талантов; широкие возможности творческой самореализации; гибкая система стимулирования студентов, обладающих особыми достижениями в научной, культурно-творческой, спортивной, общественной и иной деятельности; комплексный воспитательный подход к формированию разносторонне развитой личности. Сильной стороной подготовки кадров в АНО ВО «Институт деловой карьеры» является технология формирования и развития личностных качеств обучающихся и умение планировать индивидуальную траекторию профессионального роста с первого курса обучения в Институте; большое количество публикаций в РИНЦ, в рецензируемых изданиях, входящих в перечень ВАК; наличие собственного научного журнала, входящего в перечень ВАК, положительная динамика публикационной активности в журналах, индексируемых в базах данных *Scopus* и *WoS*; сотрудничество с ведущими учёными мира.

Слабые стороны: удовлетворяемая в недостаточной мере потребность обучающихся в дополнительной профессиональной переподготовки (поскольку гуманитарное образование в целом не всегда оказываются востребованными на рынке труда, существует необходимость в дополнительном образовании); отсутствие совместных образовательных программ, реализуемых в сотрудничестве с зарубежными партнёрами вуза; отсутствие онлайн-курсов; неразвитость системы онлайн-образования; недостаточное количество публикаций в журналах, индексируемых в реферативных базах *Scopus* и *WoS*; отсутствие практики постоянных публикаций в журналах, входящих в эти базы; отсутствие международных научных консорциумов, совместных исследований и публикаций; недостаточное количество средств, привлекаемых на научные исследования; недостаточная заинтересованность зарубежных партнёров в увеличении числа совместных публикаций в *Scopus* и *WoS*, что снижает потенциальное их количество в журналах, входящих в упомянутые реферативные базы; отсутствие научного сотрудничества с ведущими российскими университетами, входящими в вузовские рейтинги 5-100, 5-300 и др.

Недостатки в кураторской, воспитательной работе на уровне кафедр; отсутствие должных объемов специально отведённого внеурочного времени для системной воспитательной работы с группами; отсутствие системы должного информирования и мотивирования студентов к участию в вузовских

и межвузовских мероприятиях воспитательного характера, в том числе в рамках учебного процесса; отсутствие системного подхода в формировании общекультурных компетенций, сочетающего возможности учебного и внеучебного процесса; отсутствие системы внутреннего событийного менеджмента; недостаток кадров, задачей которых является осуществление воспитательного процесса по всем заданным в вузе траекториям, возможность реализации масштабных студенческих инициатив в основном за счет грантовых средств.

Неиспользование в полной мере потенциала договорных отношений с зарубежными вузами-партнёрами; низкие показатели академической и научной мобильности; отсутствие совместных международных программ.

4. Позиционирование Института

Современное позиционирование Института дает все основания для выдвижения АНО ВО «ИДК» в Центр гармоничной интеграции науки, образования и бизнеса, уникального пространства притяжения сторон, решающего задачи построения карьеры студентов с первого курса.

4.1. Точки роста

АНО ВО «ИДК» обладает большим потенциалом роста по нескольким направлениям:

Точка 1 – высококвалифицированный персонал, способный к трансформации, созданию новых образовательных продуктов, развитию форм онлайн-обучения, постоянному повышению своей квалификации с учетом текущих и перспективных требований;

Точка 2 – потенциал научных школ, исследователей и исследовательских групп, способных углубленно разрабатывать текущие научные проекты и создавать новые, включенные в направления научно-технологического развития региона;

Точка 3 – существующая практика организации проектов в учебной, научно-исследовательской и воспитательной деятельности, дальнейшее развитие проектного мышления, проектного самообразования;

Точка 4 – использование существующей инфраструктуры для максимального раскрытия цифрового потенциала Института, создание цифровой среды с обеспечением обратной связи;

Точка 5 – совершенствование структуры управления вузом в целях повышения эффективности работы органов управления; подбор персонала, способного к осуществлению административно-управленческих функций и нацеленного на повышение своего творческого потенциала в свете постоянно усложняющихся квалификационных требований; совершенствование практики совместной выработки решений.

III. МИССИЯ. ЦЕННОСТИ. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ АНО ВО «ИДК» НА ПЕРИОД ДО 2025 Г.

Миссия АНО ВО "Институт деловой карьеры» состоит в подготовке высококвалифицированных выпускников способных решать профессиональные

задачи в условиях развивающегося общества, динамично меняющихся потребностей рынка труда посредством эффективной организации и поддержания качества научно-образовательного процесса; удовлетворении потребностей личности, общества и государства в современных знаниях, инновациях и научных разработках.

Образ АНО ВО «Институт деловой карьеры»-2025 – Институт карьерной успешности делового человека.

В центре всех процессов и событий Института стоит человек, это определяет **ценности АНО ВО «ИДК»**:

уважение к личности – мы создаем все условия для самореализации и саморазвития, способствуем гармоничному развитию личности, развиваем систему индивидуальных образовательных траекторий;

открытость – мы всегда открыты новым людям, новым идеям, всегда готовы к диалогу и сотрудничеству;

академическая свобода – мы свободны в развитии своих идей и осуществлении собственных действий при осознании высокой личной ответственности за результат;

добросовестность – мы внимательны и честны по отношению к себе, к работе, Институту, коллегам, обучающимся. Репутация АНО ВО «ИДК» определяет приоритеты наших действий;

любовь – мы любим то, что делаем, любим этот мир и хотим менять его к лучшему.

Стратегической целью АНО ВО «ИДК» на период до 2025г. является подготовка высококвалифицированных конкурентоспособных кадров, способных к профессиональной приспособляемости и мобильности.

Стратегические задачи.

В образовательной деятельности:

- увеличение количества абитуриентов на образовательные программы бакалавриата и магистратуры, в том числе за счет привлечения обучающихся бакалавров и магистров из других регионов РФ;

- увеличение количества и доли иностранных граждан, проходящих обучение в Институте по основным и дополнительным образовательным программам. Развитие интернационализации обучения, в том числе посредством существенного расширения спектра образовательных программ, разработки и внедрения онлайн-программ полного цикла, реализации в сотрудничестве с зарубежными вузами совместных инновационных образовательных программ с элементами онлайн-образования. Профессионализация системы ДПО для иностранных граждан;

- обеспечение глобальной конкурентоспособности и доступности образовательных программ Института, прежде всего, посредством широкого внедрения цифровых инструментов и создания образовательных онлайн-продуктов, размещаемых на собственных площадках. Внедрение модели цифрового Института как среды обучения;

- обеспечение модернизации моделей обучения и образовательных программ с учетом запросов реального сектора экономики и мировых научно-

технологических трендов в целях подготовки высококвалифицированных кадров для инновационного развития города Москвы и Российской Федерации;

– обеспечение индивидуализации высшего образования, разработка системы повышения профессиональной приспособляемости выпускников ВУЗов за счет улучшения личностных характеристик и развития возможности самообеспечения работающими в реальных экономических условиях индивидуальными планами построения карьеры, в различных областях: рекламном, экономическом, юридическом и управленческом секторе. Повышение эффективности системы взаимодействия с работодателями, в том числе по вопросам трудоустройства и организации практик для российских и иностранных обучающихся Института;

– подготовка к лицензированию и внедрение в Институте программ высшего образования по наиболее востребованным в регионе направлениям подготовки;

– развитие системы непрерывного образования. Повышение роли Института в реализации функции развития человеческого капитала на протяжении жизненного цикла и обеспечения непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников системы общего и среднего профессионального образования в регионе;

– выход на новые отраслевые рынки дополнительного профессионального образования, профессионализация системы ДПО, включая современный дизайн программ и внедрение цифровых технологий в управление и реализацию ДПО;

– обеспечение эффективности профориентационной деятельности со школьниками для выявления и привлечения в Институт талантливой молодежи.

В научно-исследовательской и инновационной деятельности:

- увеличение количества и доли научных работников. Создание научно-исследовательских лабораторий и научно-образовательных центров, способных обеспечить получение значимых научных результатов по приоритетным направлениям научных исследований АНО ВО «ИДК», в том числе на международном уровне;

- увеличение доли исследователей в возрасте до 39 лет. Обеспечение условий для развития студенческой науки, выявления и развития талантливых молодых ученых, стимулирования их профессионального роста в науке;

- обеспечение условий для проведения фундаментальных и прикладных исследований учеными Института, в том числе молодыми исследователями - магистрантами. Совершенствование системы управления в области развития фундаментальных исследований по приоритетным направлениям науки Института. Увеличение общего количества финансирования научных исследований Института из внешних источников, в том числе в рамках грантовых программ;

– обеспечение капитализации уникальных интеллектуальных ресурсов и результатов научных исследований, проводимых АНО ВО «ИДК»;

– развитие инфраструктуры научной деятельности, обеспечение доступа к электронным информационным зарубежным ресурсам по тематике научно-исследовательских коллективов АНО ВО «ИДК».

В международной деятельности:

– обеспечение современного международного уровня образовательной и научной деятельности Института на основе интернационализации научных и педагогических коллективов;

– расширение участия Института в значимых масштабных научных и образовательных мероприятиях по профилю вуза за рубежом;

– повышение статуса ключевых международных социально значимых мероприятий Института, в том числе посредством их продвижения в глобальном информационном пространстве.

В развитии кадрового потенциала:

– обеспечение условий для непрерывного совершенствования профессиональных и над профессиональных компетенций научно-педагогических работников и сотрудников АНО ВО «ИДК». Развитие корпоративных программ ДПО по актуальным направлениям стратегического развития Института;

– обеспечение условий для повышения эффективности деятельности педагогических работников и работников из числа АУП и УВП. Совершенствование механизмов повышения наукометрических показателей и стимулирования творческой деятельности работников;

– обеспечение условий для оптимизации системы управления кадрами. Развитие эффективной системы приёма на работу ППС, научных работников и АУП из числа лиц с высоким уровнем квалификации и большим творческим потенциалом;

–увеличение доли научно-педагогических работников из числа преподавателей-практиков. Привлечение наиболее эффективных представителей реального сектора экономики региона к преподаванию на профильных направлениях подготовки;

– увеличение доли преподавателей Института, работающих в течение учебного года на условиях совместительства в образовательных организациях общего и среднего профессионального образования и организациях, имеющих высокооснащенные ученико-места.

В развитии пространства и социокультурной среды:

– обеспечение развития и повышения эффективности развития имущественного комплекса Института в соответствии с современными требованиями высшего образования;

– обеспечение полной цифровизации системы управления вузом. Развитие цифровых сервисов для студентов, работников и внешних потребителей;

– модернизация сайта АНОВО «ИДК» и повышение его эффективности как инструмента продвижения вуза на глобальном уровне. Обеспечение информационной открытости Института, включая информацию об эффективности деятельности вуза и его работников;

– обеспечение развития научной и образовательной инфраструктуры вуза;

– обеспечение условий для развития студенческих научных и творческих объединений. Развитие корпоративной воспитывающей среды вуза;

– обеспечение условий для эффективного функционирования системы социальной поддержки и здоровьесбережения работников и обучающихся;

Решение указанных стратегических задач направлено на формирование новой модели АНО ВО «ИДК» в современных условиях.

IV. НОВАЯ МОДЕЛЬ ИНСТИТУТА

4.1. Приоритеты и ориентиры в деятельности Института

Человек в пространстве Института (приоритет интересов основных участников процесса обучения: студентов, работников, партнеров).

Традиции и инновации (уважение традиций, истории и специфики Института в реализации стратегических и инновационных задач).

Профессионализм и этика (максимальная производительность труда сотрудников, соответствие всех участников процесса обучения требованиям общепринятых этических норм).

Непрерывность образования (сопровождение человека (наставничество) на всех этапах получения знаний: абитуриент – студент – выпускник).

Базовые ориентиры.

Внедрение результатов научных исследований в учебный процесс, коммерциализация исследований и новых образовательных технологий.

Модернизация образовательных программ под реалии цифрового общества.

Развитие междисциплинарных исследований и формирование метакомпетенций научных и научно-педагогических работников.

Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся.

Развитие партнерских связей и сотрудничества на международном уровне.

Позиционирование АНО ВО «ИДК» как Института карьерной успешности человека, как центра притяжения талантливой молодежи регионов РФ и других стран мира, а также ученых и педагогических работников международного класса.

Базовые задачи.

1) Реинжиниринг процессов.

– Переосмысление и перепроектирование основных процессов путем перестройки системы управления, изменения кадровой политики и внедрения новых технологий.

– Разработка и внедрение специфических алгоритмов и методов анализа данных при управлении процессами менеджмента качества.

– Увеличение линейки и качества предоставляемых образовательных услуг, а также доходов, полученных от оказания платных образовательных услуг.

– Развитие системы горизонтальных связей внутри Института. Возможность быстрой и эффективной горизонтальной коммуникации и совместной проектной работы работников.

2) Формирование уникального научного и инновационного имиджа на национальном уровне.

– Развитие и усиление действующих научных школ, создание научных школ на стыке уникальных (специфических) возможностей Института и текущей научно-технологической повестки социально-экономического развития города Москвы.

– Усиление международной публикационной активности.

3) Усиление социальной, политической и культурной роли Института.

– Выстраивание четких и взаимовыгодных отношений с текущими и перспективными работодателями и бизнес-сообществом.

– Формирование культурных трендов.

4) Эффективное управление изменениями.

– Внедрение эффективной системы менеджмента качества всех основных процессов вуза.

– Внедрение системы управления по целям.

– Внедрение механизмов анализа рисков и управления саморазвитием.

Базовые принципы.

1) Открытость (информационная открытость и доступность, привлечение российских и иностранных студентов, талантливой молодежи и школьников, ученых, творческих людей).

2) Мобильность (социальная и научная мобильность, мобильность в принятии решений).

3) Фокусировка на развитии актуальных ключевых компетенций.

4) Выход за рамки существующих возможностей.

5) Опережающее развитие.

4.2. Содержание экосистемы

1) Институт – центр формирования актуальных компетенций, нацеленных на успешное развитие своего карьерного роста, облегчение возможности личного развития индивидуальных карьерных достижений человека.

2) Носители компетенций – студент, выпускник, сотрудник, научная школа, творческий коллектив, команда, структурное подразделение.

3) Инструменты и продукты процесса формирования компетенций:

а) Образовательные компетенции:

– Новые образовательные программы.

– Новые образовательные технологии.

– Новые рынки и ниши присутствия.

б) Научные компетенции:

– Исследования и разработки.

– Технологичные услуги измерений и испытаний.

4) Технологические компетенции:

– Инновационные проекты.

– Инжиниринг и технологии.

– Инновационные продукты.

– Инновационные бизнесы.

– Модели формирования цифровых компетенций.

5) Социальные компетенции:

– Социальные и гуманитарные технологии.

– Социализация молодежи.

– Сетевые коммуникации.

6) Характеристика носителей компетенций:

Абитуриент АНО ВО ИДК»	Студент АНО ВО «ИДК»	Выпускник АНО ВО «ИДК»	Сотрудник АНО ВО «ИДК»	Преподаватель АНО ВО «ИДК»
Мотивирован. Активен. Ориентирован на профессию. Имеет средний или высокий балл ЕГЭ. Имеет личные достижения.	Мотивирован к саморазвитию. Социально активен. Социально ответственен. Адаптивен к меняющимся условиям. Ассоциирует себя с Институтом и профессией. Демонстрирует владение компетенциями базовой модели	Профессионал. Генератор новых решений. Патриот.	Профессионал. Эксперт. Аналитик. Патриот.	Профессионал. Мотиватор. Генератор новых знаний. Ученый-исследователь. Эксперт-практик. Патриот.

4.3. Маркетинговая стратегия

Цель маркетинговой стратегии – выделить АНО ВО «ИДК» среди других вузов РФ по следующим показателям: выигрышный регион по качеству жизни, новые формы и методы обучения построения успешной карьеры, условия обучения, репутация, кадровый бренд, непрерывное образование, качественное образование, качественное онлайн-образование.

Составляющие маркетинговой стратегии – научно-исследовательские достижения, ценовая конкурентоспособность услуг, портфель привлекательных программ бакалаврских, магистерских программ. В основу стратегии положены принципы маркетинга в условиях цифровых технологий, развития механизма повышения профессиональной приспособляемости человека, формирование модели карьерной успешности человека.

4.3.1. Маркетинговая стратегия по рынку научных исследований

Приоритетом маркетинговой стратегии Института в сфере науки является концентрация ресурсов на новых перспективных исследовательских направлениях с акцентом на развитие наиболее продуктивных, востребованных областей социально-экономического развития региона.

Перспективные направления будут определяться с учетом актуальной глобальной научно-исследовательской повестки, приоритетов государственной политики в области гуманитарных наук и имеющейся научно-исследовательской повестки АНО ВО «ИДК». Ресурсная поддержка со стороны руководства Института будет оказываться, в первую очередь, направлениям исследований в области развития человеческого потенциала, процессов изменения сознания и воздействия на него, а также социологии. Во главе угла будут стоять связанные с этим вопросы манипулятивных стратегий коммуникации, проблемы раскрытия и развития человеческих способностей, в частности гуманитарных способностей, способностей к профессии в соответствии с профессиональным стандартом. Результаты исследований должны непосредственно внедряться в практику, а практика станет основой для

продуцирования новых идей, питающих дальнейшие научные исследования.

Системное проектирование гуманитарного сегмента в области профессиональной приспособляемости выпускников ВУЗов за счет улучшения личностных характеристик и развития возможности самообеспечения работающими в реальных экономических условиях индивидуальными планами построения карьеры, в различных областях (экономическом, юридическом и управленческом секторах) повысит конкурентоспособность АНО ВО «ИДК» в образовательном пространстве и региональном рынке труда.

Сбалансированное сочетание естественнонаучного и гуманитарного блоков задаст новый формат и новое качество многоаспектного гуманитарного Института.

4.3.2. Маркетинговая стратегия по рынку абитуриентов Маркетинговая стратегия на рынке абитуриентов предполагает переход на новую парадигму работы с талантливой молодёжью из РФ и других стран: от поиска и привлечения к созданию центра притяжения наиболее мотивированных абитуриентов.

АНО ВО «ИДК» намерена привлекать абитуриентов из регионов европейской части России и стран СНГ с низкими экономическими показателями, в которых нет своих сильных вузов или филиалов государственных вузов, перенимая на себя часть потока студентов. Ведется и будет продолжена работа по созданию онлайн-курсов для российских и иностранных абитуриентов. При условии их успешного освоения абитуриентами будут сокращаться сроки и стоимость обучения в рамках, установленных законодательством РФ в образовательной сфере.

4.3.3. Маркетинговая стратегия по рынку работодателей

Московский регион является одним из крупнейших российских центров присутствия национальных и международных компаний.

Маркетинговая модель Института предполагает тесное взаимодействие с этими компаниями, в том числе посредством интеграции исследовательской, инновационной и образовательной деятельности в целях формирования актуальных компетенций у студентов.

V. КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Трансформация вуза по «прорывным» направлениям его развития в различных сферах деятельности определяются поставленными стратегическими задачами и векторами и зависят от текущего состояния Института. Точки роста послужили основанием для разработки системных «прорывных» проектов.

5.1. Сфера инновационно-образовательной деятельности.

Трансформация образовательной деятельности в соответствии со стратегическими задачами Программы направлена на интеграцию образования, науки и инновационной деятельности, усиление междисциплинарных связей, построение системы непрерывной многоуровневой и многопрофильной подготовки высокопрофессиональных кадров с международными и над профессиональными компетенциями для инновационного развития экономики региона, обеспечение вклада АНО ВО «ИДК» в формирование инновационной образовательной среды региона.

5.1.1. ПРОЕКТ 1. Компетентностный профиль студента. Срок реализации проекта: 2020-2025 гг.

Цель проекта: создание компетентностного профиля успешного человека, опирающегося на индивидуализированную образовательную траекторию, предполагающую формирование у обучающегося индивидуального набора компетенций.

Задачи проекта:

1. Развитие трансдисциплинарных направлений исследований и формирование метакомпетенций у обучающихся.
2. Индивидуализация образовательной траектории.
3. Фокусировка на развитии актуальных ключевых компетенций, формируемых на основе новых образовательных программ и технологий.
4. Подготовка кадров с научно-исследовательскими и предпринимательскими компетенциями.
5. Формирование компетенций в смежных областях знаний и развитие *soft skills*, обеспечивающих эффективное приложение профессиональных компетенций будущих специалистов.
6. Внедрение модульных программ, позволяющих формировать индивидуальный набор компетенций у будущего выпускника.

5.1.2. Оценка факторов, влияющих на выполнение миссии и решение стратегических задач

Разработка и внедрение инновационной модели подготовки бакалавров и магистров, основанной на погружении обучающихся в профессиональную деятельность, обеспечивает повышение качества практической подготовки выпускников. Переход на проектно-ориентированную модель обучения предусматривает выполнение студентами АНО ВО «ИДК» как учебных, так и реальных проектов по заказу региональных предприятий. Система базовых кафедр создаст условия для развития необходимых прикладных навыков и получения реального профессионального опыта в процессе подготовки.

Осуществление эффективной коммуникации между обучающимися и преподавателями через электронную информационно-образовательную среду, открытость информации об образовательных программах, технологиях и методах обучения обеспечивает внутренний аудит качества на разных уровнях управления образовательным процессом вуза, повышает привлекательность Института для различных категорий обучающихся, в том числе для лиц с ОВЗ, как внутри региона, так и за его пределами.

5.1.3. Оценка факторов, влияющих на решение задач развития региона

Институт станет открытой информационно-аналитической площадкой для взаимодействия представителей органов власти, бизнес-сообщества, научно-образовательных и общественных организаций в целях определения тенденций построения профессиональной карьеры и моделей развития образовательного кластера в регионе.

Ожидаемые результаты трансформации образовательной деятельности в результате внедрения указанных проектов приведены на следующей схеме.

Схема 1

Преподаватель -лектор, лектор-практик	**Абитуриенты : выпускники школ, колледжей, техникумов, институтов**	**Образовательная программа, направленность (профиль), линейный процесс**	**Стандартизированная модель обучения: лекции, семинары, практические занятия**	**Студент пассивно воспринимает информацию**	**Стандартны е формы аттестации (зачеты, экзамены), внедрение внутренней независимой оценки качества**	**Диплом по аккредитованному направлению**	**Выпускник ищет работу по выбранному направлению**	**Новая модель разделения педагогического труда**
Преподаватель –ментор, «электронный наставник», эксперт	Абитуриенты : Выпускники базовых школ, школ-партнеров, кванториумов, сириусов, центров развития современных компетенций	Модульные системы; вариативность образовательных треков; дополнительные компетенции (метакомпетенции – цифровые навыки, системное мышление, командная работа и пр.)	Индивидуализация обучения, Смешанное обучение, индивидуальные траектории, сетевое обучение, онлайн-курсы/платформы симуляторы, тренажеры, игровые онлайн технологии	Студент совершенствует умение работать с информацией. Знания студентов - гибкий набор навыков и компетенций, необходимый для решения определенных задач.	Независимая оценка качества, профессиональная сертификация	Диплом, профессиональная сертификация, цифровое портфолио выпускника, национальная система профессионального роста	Выпускник нового формата, обладающий профессиональными, цифровыми и гибкими навыками, которые создают работу, а не ищут ее	

5.2.1.Системный проект «ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЫХ ГРАЖДАН И ВОСПИТАНИЯ»

Инновационная трансформация системы дополнительного образования в АНО ВО «ИДК» 2020-2025

Траектория дополнительного образования Института: «вуз – вузу»	*Реализация узкопрофильных дополнительных образовательных программ; отсутствие программ, прошедших профессионально-общественную аккредитацию*	*Ожидание заказа со стороны профессиональных сообществ области, региона*	*Точечное сетевое сотрудничество взаимодействие с работодателям и бизнесом*	*Локальное продвижение дополнительных образовательны х программ*	*Стандартизированная модель обучения: линейность, недостаточная вариативность и гибкость дополнительных образовательных программ*	*Нехватка кадрового ресурса, способного оперативно адаптироваться в условиях вызовов современного общества*	*Незначительно е ежегодное увеличение числа граждан, прошедших обучение по дополнительны м образовательн ым программам*
Развитие взаимодействия вуза с регионом, бизнесом. Трансформация траектории образования Института: «вуз – региону», «вуз – бизнесу».	Расширение направлений дополнительных образовательных программ, Сертификация программ ДО через профессионально-общественную аккредитацию.	Создание уникальных образовательных стандартов по ДО программам, обеспечивающих персонализацию трека профессионального и личностного роста.	Расширение образовательного пространства за счет развития сетевого сотрудничества и партнерства.	Обеспечение продвижения и развития образовательных программ, внедрение новых образовательных форматов ДО, экспорт ДО.	Смешанное, гибкое и вариативное обучение, включающее онлайн-обучение и ДОТ.	Трансформация кадрового ресурса (преподаватель-практик, эксперт с высоким уровнем цифровой грамотности), развитие профессионального наставничества	Обеспечение ДО на разных уровнях и преемственных ступенях (колледж – вуз, вуз – специалист)

Задачи проекта:

- Трансформация Института как центра дополнительного образования, открытого всем категориям граждан, желающим участвовать в различных видах непрерывного образования, через развитие разно уровневого дополнительного образования и обеспечение преемственности всех уровней образования, одной из задач которого выступает формирование персонализированной траектории развития личности: уровень колледжа и вуза, уровень бакалавриата, уровень магистратуры, уровень молодого специалиста предприятия/организации.
- Обеспечение образовательного процесса, ориентированного на личность обучающегося, построенного на принципах гибкости, вариативности, опережающего развития, прагматической направленности, уникальности, цифровой информационной поддержки.
- Реализация нелинейной модели образовательного процесса через создание пула дополнительных образовательных программ в сочетании с основными образовательными программами в целях обеспечения их взаимной интеграции в рамках создания персонализированного образовательного трека обучающегося.
- Внедрение цифровых образовательных платформ, обеспечивающих смешенное, дистанционное и онлайн-обучение; создание интерактивных образовательных сред, интегрированных в систему открытого дополнительного образования на разных уровнях.
- Трансформация непрерывного образования через развитие взаимодействия вуза с регионом, бизнесом в целях удовлетворения потребностей внешних стейкхолдеров; необходимость модификации образовательной траектории Института, в том числе траектории в сфере дополнительного образования, по принципу: не «вуз – вузу», а «вуз – региону», «вуз – бизнесу».
- Развитие сотрудничества с региональными промышленными предприятиями, организациями, НКО, образовательными организациями через создание корпоративных программ, характеризующихся востребованностью со стороны профессионального сообщества, а также гибкостью и вариативностью (расширение спектра дополнительных образовательных программ для разных сфер бизнеса путём создания адресных уникальных программ по запросам заказчиков, обеспечивающих персонализацию трека профессионального и личностного развития).
- Расширение образовательного пространства за счет дальнейшего развития сетевого сотрудничества и партнерства (реализация дополнительных образовательных программ сетевого сотрудничества; создание центров дополнительного образования совместно с другими образовательными учреждениями).
- Создание широкого спектра дополнительных общеобразовательных программ для школьников, способствующих формированию предметных, метапредметных и надпредметных компетенций.
- Создание дополнительных образовательных программ, ориентированных на развитие кадрового ресурса, и создание банка преподавательских кадров в целях обеспечения их оперативной готовности

к быстрой личностной и профессиональной трансформации (развитие *hard skills, soft skills, self skills*) в соответствии с меняющими потребностями общества, техническим прогрессом, уровнем развития цифровой экономики.

- Реализация дополнительных программ для обеспечения потребностей граждан (людей) третьего возраста.
- Обеспечение успешного участия АНО ВО «ИДК» в федеральных, региональных программах и проектах непрерывного образования.

Системный проект включает несколько подпроектов:

Проект 1: Трансформация реализации дополнительных общеобразовательных программ.

Проект 2: Трансформация реализации дополнительных профессиональных программ.

Проект 3: Школа карьерного роста им В.А. Назарова.

ПРОЕКТ 1. ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Цель проекта:

Повышение роли АНО ВО «Институт деловой карьеры» как центра дополнительного гуманитарного образования в регионе; реализация программ, готовящих к вызовам будущего; обеспечение индивидуализации услуг дополнительного образования; переход значительной части дополнительного образования в онлайн-пространство.

Задачи:

– расширение спектра дополнительных общеобразовательных программ, отвечающим потребностям / вызовам настоящего и будущего;

– обеспечение качества образовательного процесса за счет создания уникальных образовательных стандартов по дополнительным общеобразовательным программам, реализуемым на основе инновационных образовательных технологий;

– цифровизация образовательной среды и управления программами.

Ожидаемые результаты	Индикаторы
Разработка образовательных стандартов по дополнительным общеобразовательным программам, обеспечивающим востребованные направления подготовки	Увеличение числа программ и слушателей, обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам.
Разработка образовательных стандартов по дополнительным общеобразовательным программам, имеющих вариативный период (срок) реализации, модульную основу обучения, цифровую поддержку и реализующих смешанное обучение.	Увеличение числа слушателей, прошедших обучение по дополнительным общеобразовательным программам.
Разработка образовательных стандартов по дополнительным общеобразовательным программам в онлайн-формате.	Наличие и увеличение числа онлайн-курсов для иностранных граждан.
Разработка уникального входного тестирования, обеспечивающего построение индивидуальной образовательной траектории обучающегося	Рост числа слушателей и других стейкхолдеров, удовлетворенных качеством обучения.
Разработка образовательных стандартов по дополнительным общеобразовательным программам, получающих статус экспортного	Увеличение числа слушателей по дополнительным общеобразовательным программам из числа иностранных граждан

Перечень подразделений, участвующих в реализации проекта:

– отдел дополнительного образования;
– профессорско-преподавательский состав кафедр;
– учебный отдел;
– отдел информатизации и электронных центров доступа.

Перечень внешних стейкхолдеров:

– граждане РФ всех категорий;
– иностранные граждане;
– работодатели;
– образовательные организации-партнеры.

ПРОЕКТ 2. ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Цель проекта:

Повышение роли АНО ВО «Институт деловой карьеры как центра дополнительного профессионального гуманитарного образования в регионе; реализация дополнительных профессиональных программ

повышения квалификации и профессиональной переподготовки, востребованных региональными образовательными организациями и предприятиями, организациями, НКО; обеспечение индивидуализации реализуемых дополнительных профессиональных программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки; внедрение значительной части дополнительного профессионального образования в онлайн-пространство.

Задачи проекта:

– развитие корпоративных дополнительных профессиональных программ повышения квалификации по актуальным направлениям стратегического развития Института;

– расширение спектра дополнительных профессиональных программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки, реализуемых в форме сетевого сотрудничества с ведущими вузами, научными организациями и региональными предприятиями;

– разработка и внедрение онлайн-программ полного цикла по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки;

– подготовка дополнительных профессиональных программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки для участия в национальных отраслевых рейтингах с целью интеграции программ в систему открытого дополнительного образования.

Ожидаемые результаты	Индикаторы
Разработка образовательных стандартов по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки по востребованным направлениям с учетом социальных и профессиональных запросов.	Увеличение количества программ и слушателей, обучающихся по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки по востребованным направлениям.
Разработка адресных, персонифицированных образовательных стандартов по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки, включающим гибкие вариативные формы обучения.	Увеличение числа программ, включающим вариативные формы обучения, а также числа слушателей, обучающихся по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки

Разработка образовательных стандартов по дополнительным профессиональным программам профессиональной переподготовки с применением исключительно онлайн-обучения или дистанционных образовательных технологий.	Наличие и увеличение числа дополнительных профессиональных программ профессиональной переподготовки с применением исключительно онлайн-обучения или ДОТ.
Разработка образовательных стандартов по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки по востребованным направлениям с участием работодателей.	Увеличение числа дополнительных профессиональных программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки, проектируемых и реализуемых с участием работодателей. Рост числа слушателей, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки с участием работодателей.
Разработка образовательных стандартов по дополнительным профессиональным программам профессиональной переподготовки с использованием сетевого взаимодействия с вузами, научными организациями, предприятиями.	Увеличение числа программ и слушателей, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам с использованием сетевой формы.

Перечень подразделений, участвующих в реализации проекта:

– отдел дополнительного образования;
– профессорско-преподавательский состав кафедр;
– учебный отдел;
– отдел информатизации и электронных центров доступа.

Перечень внешних стейкхолдеров:

– граждане РФ всех категорий;
– иностранные граждане;
– работодатели;
– образовательные организации – партнеры.

ПРОЕКТ 3. ШКОЛА КАРЬЕРНОГО РОСТА ИМ. В.А. НАЗАРОВА

Цель проекта:

Создание Школы карьерного роста им. В.А. Назарова как точки профессионального и личностного роста студентов, выпускников и

начинающих молодых сотрудников; обеспечение полного цикла карьерной поддержки в целях вовлечения студентов во все сферы деятельности Института в качестве перспективного кадрового резерва, заказчиков или участников индивидуальной траектории развития и карьерного продвижения или потенциальных работодателей.

Задачи проекта:

– внедрение новых форматов профориентационной работы;

– реализация инновационных технологий, обеспечивающих осознанное построение карьеры (карьерный тьюторинг, диагностика карьерного потенциала, партнерство);

– содействие трудоустройству выпускников в соответствии с выбранной карьерной траекторией;

– развитие партнерских отношений с выпускниками в качестве образовательных партнеров, советников по карьере, заказчиков образовательных услуг и научных исследований.

Ожидаемые результаты	Индикаторы
Содействие в трудоустройстве выпускников в соответствии с выбранной профессиональной траекторией.	Увеличение количества выпускников, трудоустроенных по выбранному направлению подготовки.
Расширение спектра услуг по консультированию в области построения индивидуальной карьерной траектории: разработка консультационных программ по личностному и профессиональному росту.	Увеличение числа мероприятий профориентационной направленности.
Создание Школы развития профессиональных компетенций студентов как – точки личностного и профессионального роста, обеспечивающей осознанное профессиональное самоопределение и приобретение первого практического профессионального опыта; – основы для создания кадрового резерва Института.	– увеличение количества студентов, определивших траекторию профессионального развития; – увеличение количества студентов, принимающих участие в волонтерской профессио-нальной деятельности; – увеличение штата и кадрового резерва Института за счет привлечения талантливых выпускников.
Привлечение к образовательному процессу выпускников в качестве работодателей.	Увеличение числа выпускников, участвующих в реализации ОП и ДПП в качестве работодателей
Привлечение к профориентационной работе выпускников в качестве работодателей – советников по карьере	Увеличение числа информационно-консультационных форм профориентационной работы с привлечением выпускников–работодателей

Перечень подразделений, участвующих в реализации проекта:
– отдел дополнительного образования;
– профессорско-преподавательский состав кафедр;
– учебный отдел;
– отдел информатизации и электронных центров доступа.

Перечень внешних стейкхолдеров:
– граждане РФ всех категорий;
– иностранные граждане;
– работодатели;
– образовательные организации – партнеры.

5.3. Сфера научно-исследовательской деятельности.

Научно-исследовательская деятельность (далее – НИД) является неотъемлемой составной частью подготовки специалистов и предусматривает консолидацию усилий и ресурсов в целях формирования единого научного пространства Университета и повышения его конкурентоспособности.

Стратегическая цель трансформации и модернизации НИД – развитие Университета как значимого источника инновационных идей, укрепление его позиций как ведущего научно-исследовательского центра в сфере лингвистики и лингвообразования, а также ресурсного центра подготовки высококвалифицированных кадров с профессиональным знанием иностранных языков, с новыми научно-исследовательскими и инновационными компетенциями для динамичного инновационного развития страны и региона, модернизации российской экономики, укрепления позиций РФ в современном мире.

5.3.1. Научно-исследовательская деятельность в АНО ВО «ИДК»: направления трансформации

АНО ВО «ИДК» -2019	АНО ВО «ИДК -2025
Решение узконаправленных задач	Ответ на глобальные вызовы современности
	Ученый-исследователь в междисциплинарных областях
Ученый-исследователь в конкретной предметной области	Интеграция результатов научных исследований в образование: образование через науку, наука через образование
Научная деятельность как самоцель	

Научно-исследовательские лаборатории по дисциплинарному принципу	Междисциплинарные научно-исследовательские лаборатории / группы
Точечная работа с талантливой молодежью, обладающей научно-исследовательским потенциалом.	Развитая система студенческих научных обществ, вовлеченность молодежи в работу СНО. Встраивание НИД в существующие сферы деятельности.
Научный журнал « Вестник Академии права и управления» **(издается ежеквартально, рецензируется ВАК);** Научные специальности, статьи по которым публикуются в журнале: 120001, 120002, 120008, 120009, 120013 (по старому рубрикатору научных специальностей); 5.1.1, 5.1.2, 5.1.4 (по новому рубрикатору научных специальностей).	Научные журналы, входящие в международные базы цитирования (*Web of Science, Scopus*), электронные издания научных школ. Научный журнал « Вестник Академии права и управления». РИНЦ журналы издательства ИДК: • «Вестник Института деловой карьеры» (издается ежеквартально); • «Молодые ученые» (издается один раз в год); • «Право и общество» (издается дважды в год); • «Управление экономическими системами» (издается дважды в год); • «Журнал гуманитарных науки» (издается дважды в год).

Основными **задачами** НИД в АНО ВО «ИДК» до 2025 года являются:

– достижение признания профессиональным академическим сообществом научно-исследовательского потенциала АНО ВО «ИДК», укрепление позиций Института как научно-исследовательского центра в регионе/ стране;

– трансформация модели управления Институтом с целью накопления кадрового, социального и интеллектуального потенциала / резерва;

– формирование устойчивых связей с научными, образовательными и инновационными организациями для реализации совместных проектов;

– обеспечение соответствия тематики фундаментальных научных исследований передовым научным направлениям;

– обеспечение высокого качества исследований с опорой на международный опыт и в рамках междисциплинарного, сетевого и транснационального взаимодействия;

– интеграция НИД и образовательного процесса;

– внедрение результатов НИД в образовательный процесс с учетом

перспектив развития региона и основных национальных и федеральных проектов РФ;

– развитие системы научно-исследовательских лабораторий, а также системы студенческих научных обществ;

– совершенствование системы научных мероприятий АНО ВО «ИДК»;

– расширение перечня периодических научных изданий, в которых могут быть опубликованы результаты НИД;

– привлечение ведущих специалистов в редакционные коллегии и авторские коллективы.

5.3.2. Проекты, обеспечивающие развитие научно-исследовательской деятельности в АНО ВО «ИДК»

Основной **целью** развития НИД в АНО ВО «ИДК» является формирование условий, обеспечивающих совершенствование научной среды как ведущего фактора устойчивого развития Института, повышения результативности научной деятельности преподавателей, сотрудников, обучающихся, и достижение признания АНО ВО «ИДК» ведущим центром НИД в гуманитарной сфере отечественным профессиональным академическим сообществом.

Проект 1. Развитие системы научно-исследовательских лабораторий.

Мероприятия:

1) определение приоритетной тематики актуальных междисциплинарных исследований Института с учетом международного вектора научных исследований;

2) создание на базе Института научно-исследовательских лабораторий (НИЛ) по перспективным направлениям, соответствующим профильной направленности АНО ВО «ИДК»;

3) формирование перспективных конкурентоспособных научных коллективов и научных школ за счет привлечения наиболее квалифицированных кадров, молодых исследователей, студентов, которые повысят качество кадровой и материально-технической базы и обеспечат новые точки роста, как для Института, так и для региона;

4) разработка системы поощрения для коллективных научных проектов и разработок, в первую очередь таких, которые выполняются смешанными коллективами научных работников;

5) стимулирование научного лидерства.

Проект 2. Повышение качества научных публикаций, модернизация издательской деятельности и повышение результативности научно-исследовательской деятельности.

Мероприятия:

1) повышение цитируемости, импакт-фактора и индекса Хирша научного журнала «Вестник Академии права и управления» за счет повышения качества публикуемых научных статей и материалов;

2) привлечение в число авторов ведущих отечественных и зарубежных исследователей;

3) внедрение мер поощрения совместных публикаций с зарубежными учеными;

4) повышение научной значимости «Вестника Академии права и управления», входящего в перечень ВАК, путём включения его в международные базы цитирования (*Web of Science / Scopus*) к 2025 году;

6) развитие сотрудничества с российскими и зарубежными издательствами в части издания научных трудов работников вуза;

7) стимулирование публикационной активности НПР Института в ведущих международных и российских журналах;

8) совершенствование системы учета результатов НИД Института;

9) проведение семинаров для НПР с целью обучения эффективным способам презентации результатов НИД, в том числе в международных реферативных базах данных.

Проект 3. Привлечение талантливой молодежи к участию в научно-исследовательской деятельности АНО ВО «ИДК».

Мероприятия:

1) аккумулирование современных методов и технологий организации молодежных научных мероприятий (Дней науки, научных конференций и семинаров и т.д.);

2) развитие системы студенческих научных обществ;

3) организация и проведение на площадке АНО ВО «ИДК» конкурсов молодых профессионалов (лингвистика, юриспруденция, экономика и управление, переводческое дело, рекламное дело, прикладная информатика);

4) усиление исследовательской составляющей программ магистратуры по ряду направлений подготовки как ресурса эффективной работы научных коллективов Института, а также как кадрового резерва научных школ;

5) организация годичного цикла открытых лекций ведущих ученых вуза для магистрантов;

6) организация и ежегодное проведение всероссийской студенческой конференции под условным названием «Исследования молодых»;

7) формирование системы скидок для студентов, обучающихся по финансовому договору, в зависимости от реальных результатов их научной деятельности;

8) поощрение практики публикации научных статей студентами (в соавторстве с научными руководителями или самостоятельно);

9) разработка мер поддержки молодых исследователей, принимающих участие в российских и зарубежных конкурсах, конференциях.

VI. КАДРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

«Институт для сотрудников. Постоянно меняться, не изменяя себе»

Цель развития кадрового потенциала Института – повышение качественного состава научно-педагогических работников, развитие

компетенций НПР, обеспечивающих реализацию новых моделей образовательного процесса и проведение научных исследований международного уровня, а также увеличение доли молодых (до 40 лет) работников вуза.

6.1. Основные задачи:

Направления кадровой трансформации	Создание необходимых организационных и информационных условий для того, чтобы Институт стал центром притяжения наиболее талантливых ученых и специалистов Разработка, обсуждение, принятие и использование всеми сотрудниками программы корпоративных ценностей и требований корпоративной культуры Внедрение алгоритмов непрерывного профессионального развития сотрудников (система непрерывного профессионального развития) с целью увеличению количества мотивированных и высококвалифицированных ученых и преподавателей.
	Внедрение метода сбора и анализа данных при формировании, управлении и оценки персонала (система сбора и анализа данных). Формирование кадрового резерва должностей на основе результатов анализа данных (мотивов, ценностей, текущих компетенций). Обеспечение потребностей Института в перспективных и высококвалифицированных научно-педагогических кадрах:
	– переход к трем профессиональным трекам: научному, практико-ориентированному, образовательно-методологическому; – предоставление равных возможностей профессионального развития для каждого профессионального трека и каждой категории сотрудников, сохранение возможности перехода между треками и совмещения треков при работе в разных сферах; – разработка и принятие эффективной методики и процедур мониторинга и международного рекрутинга для увеличения доли научных кадров международного уровня; – внедрение системы поддержки международной академической мобильности научно-педагогических работников с учетом международных, научных и образовательных приоритетов и на основе анализа содержания профессиональных треков.

	Мотивация персонала: – создание для сотрудников равных и справедливых условий (бесплатные целевые курсы повышения квалификации и переподготовки) для обеспечения базового стандарта профессиональных компетенций, включая цифровые и мягкие компетенции; – внедрение объединенного цифрового сервиса для сотрудников с ограниченным доступом, обеспечивающего возможность ведения электронного документооборота, использования открытых данных (аналитика, статистика и др.), отслеживания расписания, курсов повышения квалификации, фиксации цифрового следа (компетенций, достижений, публикаций), прохождения личной и профессиональной диагностики, построения своего профессионального трека, мониторинга выполнения требований эффективного контракта и др. – внедрение дифференцированного подхода к оплате труда работников, выполняющих работы различной сложности, включающие установление оплаты труда в зависимости от качества выполняемых работ и эффективности деятельности работников по заданным критериям и показателям; – реализация социальных программ, направленных на укрепление здоровья, личностное и профессиональное развитие сотрудников.
	Четкое определение организационной структуры и зон ответственности, а также сектора кадров, отвечающего за развитие кадрового потенциала Института (система подбора, адаптации, сопровождения и мотивации персонала).
	Создание системы мониторинга и анализа степени удовлетворенности сотрудников и студентов, а также системы и цифровых инструментов быстрого реагирования на «обратную связь» (интернет-приемная).

6.2. Оценка факторов, влияющих на выполнение миссии и решение стратегических задач:

– Благодаря новой кадровой политике и стратегии будут созданы необходимые организационные и информационные условия для того, чтобы Институт стал центром притяжения наиболее талантливых ученых и специалистов.

– Поощрение командной и проектной работы с помощью стимулирующих элементов эффективного контракта будет способствовать глубокому развитию трансдисциплинарных исследований и инновационных проектов, что повысит статус и имидж Института. Будут созданы условия для развития системы горизонтальных связей внутри Института.

– Через внедрение профессиональных треков и элементов цифрового Института, ориентированных на сотрудников, будут созданы условия для

эффективной профессиональной и образовательной траектории, что повысит уровень их эффективности и лояльности.

– Внедрение эффективного контракта, автоматизация и цифровизация административных функций, создание центра, отвечающего за развитие кадрового потенциала Института, позволит значительно повысить производительность и результативность труда всех сотрудников.

6.3. Оценка факторов, влияющих на достижение задач развития региона:

– Совершенствование кадровой политики Института приведет к увеличению количества мотивированных и высококвалифицированных ученых и преподавателей.

– Внедрение мер стимуляции за его выполнение и реализацию дополнительного объема задач, позволят обеспечить высокий уровень заработной платы сотрудников Института.