

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Реклама и связи с общественностью в предпринимательской деятельности

Философия
История России
Иностранный язык
Деловой иностранный язык
Безопасность жизнедеятельности
Физическая культура и спорт
Правоведение
Правовое регулирование профессиональной деятельности
Русский язык и культура речи
Стилистика и литературное редактирование
Риторика и основы ораторского искусства
Математика и статистика
Социология
Менеджмент
Маркетинг
Управленческая деятельность (Командообразование)
Тайм-менеджмент
Проектирование профессионального самообразования и личностного роста
Управление проектной деятельностью
Логика
Компьютерные технологии и информатика
Психология
Информационная политика общественных и государственных институтов
Мировая и отечественная культура и искусство
Основы рекламы
Основы журналистики
Профессиональная этика
Противодействие экстремизму, терроризму и коррупции
Основы военной подготовки
Основы российской государственности
Обучение служением
Введение в профессию
Иностранный язык в профессиональной сфере
Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью
Основы теории коммуникации
Основы интегрированных коммуникаций
Теория и практика массовой информации
Копирайтинг
Правовое регулирование интеллектуальной собственности
Деловое общение
Теория и практика связей с общественностью
Технологии производства рекламного продукта
Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Договорное право

Психология массовых коммуникаций
Социология массовых коммуникаций
Проектирование рекламной кампании
Реклама и связи с общественностью в бизнесе
Интернет технологии в рекламе и связях с общественностью
Методы социологических исследований
Медиапланирование
Консалтинг в рекламе и связях с общественностью
Имиджелогия
Электронная коммерция
Рекламный менеджмент
Физкультурно-оздоровительные технологии (очная форма обучения)
Спортивная подготовка (очная форма обучения)
Физкультурно-оздоровительные технологии для лиц с ОВЗ (очная форма обучения)
Брендинг
Конфликтология
Организация работы отделов рекламы и PR
Управление персоналом
Информационные системы и сети
Технология строительства карьеры
Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО
Выпускная квалификационная работа: подготовка к процедуре защиты ВКР
Выпускная квалификационная работа: процедура защиты ВКР.