Автономная некоммерческая организация Высшего Образования "Институт деловой карьеры"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 09 от 18.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0241937C00CDB16299478385C9F02AE014
Владелец: АНО ВО "ИДК"
Действителен: с 15.08.2024 до 15.11.2025

Профиль: Реклама и связи с общественностью в предпринимательской деятельности
Кафедра: Менеджмента, рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Заочная форма
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	редакторский
+	организационный
+	маркетинговый

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов								Курс 1							Курс 2							Курс 3							Курс 4							Курс 5						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)							204	7344	956	323	21	612	5974	414		50	238	92	4	142	1468	94	43	188	68		120	1269	91	49	196	60		136	1468	100	50	262	87	17	158	1435	103	12	72	16		56	334	26
Обязательная часть							119	4284	528	192	4	332	3520	236		47	228	88	4	136	1374	90	36	160	60		100	1058	78	29	114	32		82	874	56	7	26	12		14	214	12							
+	Б1.О.01	Философия	2				3	108	8	4		4	91	9									3	8	4		4	91	9																					
+	Б1.О.02	История России			1		4	144	58	28		30	82	4		4	58	28		30	82	4																												
+	**Б1.О.03**	**Деловые коммуникации на иностранном языке**	**12**	**123**	**3**		**16**	**576**	**64**			**64**	**478**	**34**		**5**	**20**			**20**	**147**	**13**	**5**	**24**			**24**	**143**	**13**	**6**	**20**			**20**	**188**	**8**													
+	Б1.О.03.01	Иностранный язык	12	12			10	360	44			44	290	26		5	20			20	147	13	5	24			24	143	13																					
+	Б1.О.03.02	Деловой иностранный язык		3	3		6	216	20			20	188	8																6	20			20	188	8														
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			3	108	14	4	4	6	90	4		3	14	4	4	6	90	4																												
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	72	10	4		6	58	4		2	10	4		6	58	4																												
+	**Б1.О.06**	**Правовое обеспечение**	**1**	**1**			**6**	**216**	**16**	**8**		**8**	**187**	**13**		**6**	**16**	**8**		**8**	**187**	**13**																												
+	Б1.О.06.01	Правоведение	1				3	108	8	4		4	91	9		3	8	4		4	91	9																												
+	Б1.О.06.02	Правовое регулирование профессиональной деятельности		1			3	108	8	4		4	96	4		3	8	4		4	96	4																												
+	**Б1.О.07**	**Коммуникации на русском языке**	**12**	**1**			**9**	**324**	**32**	**14**		**18**	**270**	**22**		**6**	**18**	**8**		**10**	**185**	**13**	**3**	**14**	**6**		**8**	**85**	**9**																					
+	Б1.О.07.01	Русский язык и культура речи	1				3	108	8	4		4	91	9		3	8	4		4	91	9																												
+	Б1.О.07.02	Стилистика и литературное редактирование		1			3	108	10	4		6	94	4		3	10	4		6	94	4																												
+	Б1.О.07.03	Риторика и основы ораторского искусства	2				3	108	14	6		8	85	9									3	14	6		8	85	9																					
+	Б1.О.08	Бизнес-коммуникации и деловые переговоры	3				3	108	8	4		4	91	9																3	8	4		4	91	9														
+	Б1.О.09	Математика и статистика	1				5	180	18	6		12	153	9		5	18	6		12	153	9																												
+	Б1.О.10	Социология		1			3	108	8	4		4	96	4		3	8	4		4	96	4																												
+	**Б1.О.11**	**Управление и социальное взаимодействие**	**3**	**2233**	**4**		**17**	**612**	**74**	**28**		**46**	**509**	**29**									**4**	**18**	**8**		**10**	**118**	**8**	**10**	**46**	**16**		**30**	**297**	**17**	**3**	**10**	**4**		**6**	**94**	**4**							
+	Б1.О.11.01	Менеджмент		3			3	108	16	6		10	88	4																3	16	6		10	88	4														
+	Б1.О.11.02	Маркетинг	3				4	144	18	6		12	117	9																4	18	6		12	117	9														
+	Б1.О.11.03	Управленческая деятельность (Командообразование)		3			3	108	12	4		8	92	4																3	12	4		8	92	4														
+	Б1.О.11.04	Тайм-менеджмент		2			2	72	8	4		4	60	4									2	8	4		4	60	4																					
+	Б1.О.11.05	Проектирование профессионального самообразования и личностного роста		2			2	72	10	4		6	58	4									2	10	4		6	58	4																					
+	Б1.О.11.06	Управление проектной деятельностью			4		3	108	10	4		6	94	4																							3	10	4		6	94	4							
+	Б1.О.12	Экономическая теория	3				3	108	12	4		8	87	9																3	12	4		8	87	9														
+	Б1.О.13	Компьютерные технологии и информатика	1				4	144	16	6		10	119	9		4	16	6		10	119	9																												
+	Б1.О.14	Психология	2				4	144	14	6		8	121	9									4	14	6		8	121	9																					
+	Б1.О.15	Информационная политика общественных и государственных институтов	3				4	144	14	4		10	121	9																4	14	4		10	121	9														
+	Б1.О.16	Мировая и отечественная культура и искусство	2				4	144	14	6		8	121	9									4	14	6		8	121	9																					
+	Б1.О.17	Основы рекламы	2	2		2	8	288	38	16		22	237	13									8	38	16		22	237	13																					
+	Б1.О.18	Основы журналистики	1				4	144	14	6		8	121	9		4	14	6		8	121	9																												
+	Б1.О.19	Профессиональная этика		3			3	108	14	4		10	90	4																3	14	4		10	90	4														
+	Б1.О.20	Экономика предприятия (организации)		4			2	72	8	4		4	60	4																							2	8	4		4	60	4							
+	Б1.О.21	Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО		4			2	72	8	4		4	60	4																							2	8	4		4	60	4							
+	Б1.О.22	Противодействие экстремизму, терроризму и коррупции		1			3	108	8	4		4	96	4		3	8	4		4	96	4																												
+	Б1.О.23	Основы военной подготовки		2			3	108	14	6		8	90	4									3	14	6		8	90	4																					
+	Б1.О.24	Основы российской государственности		1			2	72	28	10		18	40	4		2	28	10		18	40	4																												
+	Б1.О.25	Обучение служением		2			2	72	16	8		8	52	4									2	16	8		8	52	4																					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							85	3060	428	131	17	280	2454	178		3	10	4		6	94	4	7	28	8		20	211	13	20	82	28		54	594	44	43	236	75	17	144	1221	91	12	72	16		56	334	26
+	Б1.В.01	Введение в профессию		1			3	108	10	4		6	94	4		3	10	4		6	94	4																												
+	Б1.В.02	Иностранный язык в профессиональной сфере			4		2	72	10			10	58	4																							2	10			10	58	4							
+	Б1.В.03	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	3	2			7	252	28	8		20	211	13									3	14	4		10	90	4	4	14	4		10	121	9														
+	Б1.В.04	Основы теории коммуникации	2				4	144	14	4		10	121	9									4	14	4		10	121	9																					
+	Б1.В.05	Основы интегрированных коммуникаций	3				3	108	12	4		8	87	9																3	12	4		8	87	9														
+	Б1.В.06	Теория и практика массовой информации		3			3	108	12	4		8	92	4																3	12	4		8	92	4														
+	Б1.В.07	Копирайтинг	3				3	108	12	4		8	87	9																3	12	4		8	87	9														
+	Б1.В.08	Правовое регулирование интеллектуальной собственности		4			3	108	10	4		6	94	4																							3	10	4		6	94	4							
+	Б1.В.09	Теория и практика связей с общественностью	4	3		4	6	216	30	10		20	173	13																3	16	6		10	88	4	3	14	4		10	85	9							
+	Б1.В.10	Технологии производства рекламного продукта	3				4	144	16	6		10	119	9																4	16	6		10	119	9														
+	Б1.В.11	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4				3	108	14	4		10	85	9																							3	14	4		10	85	9							
+	Б1.В.12	Психология массовых коммуникаций		4			3	108	14	4		10	90	4																							3	14	4		10	90	4							
+	Б1.В.13	Социология массовых коммуникаций	4				4	144	16	6		10	119	9																							4	16	6		10	119	9							
+	Б1.В.14	Проектирование рекламной кампании	4				3	108	14	4		10	85	9																							3	14	4		10	85	9							
+	Б1.В.15	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	5				3	108	18	4		14	81	9																														3	18	4		14	81	9
+	Б1.В.16	Интернет технологии в рекламе и связях с общественностью		4			3	108	14	4		10	90	4																							3	14	4		10	90	4							
+	Б1.В.17	Методы социологических исследований	5				3	108	18	4		14	81	9																														3	18	4		14	81	9
+	Б1.В.18	Медиапланирование	4			4	4	144	16	6		10	119	9																							4	16	6		10	119	9							
+	Б1.В.19	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	4				4	144	16	6		10	119	9																							4	16	6		10	119	9							

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов								Курс 1							Курс 2							Курс 3							Курс 4							Курс 5						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
+	Б1.В.20	Имиджелогия		5			3	108	18	4		14	86	4																														3	18	4		14	86	4
+	Б1.В.21	Электронная коммерция			5		3	108	18	4		14	86	4																														3	18	4		14	86	4
+	Б1.В.22	Рекламный менеджмент		4			3	108	14	4		10	90	4																							3	14	4		10	90	4							
+	Б1.В.23	Системы искусственного интеллекта		4			2	72	52	17	17	18	16	4																							2	52	17	17	18	16	4							
+	Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины. 01.Прикладная Физическая культура и спорт**																																																	
+	Б1.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины.02**	**4**				**3**	**108**	**16**	**6**		**10**	**83**	**9**																							**3**	**16**	**6**		**10**	**83**	**9**							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг	4				3	108	16	6		10	83	9																							3	16	6		10	83	9							
-	Б1.В.ДВ.02.02	Конфликтология	4				3	108	16	6		10	83	9																							3	16	6		10	83	9							
+	Б1.В.ДВ.03	**Элективные дисциплины.03**		**4**			**3**	**108**	**16**	**6**		**10**	**88**	**4**																							**3**	**16**	**6**		**10**	**88**	**4**							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Организация работы отделов рекламы и PR		4			3	108	16	6		10	88	4																							3	16	6		10	88	4							
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление персоналом		4			3	108	16	6		10	88	4																							3	16	6		10	88	4							
Блок 2.Практика							27	972	24	24			932	16	972	3	6	6			98	4	9	6	6			314	4	9	6	6			314	4								6	6	6			206	4
Обязательная часть							21	756	18	18			726	12	756	3	6	6			98	4	9	6	6			314	4	9	6	6			314	4														
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		1			3	108	6	6			98	4	108	3	6	6			98	4																													
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		23			18	648	12	12			628	8	648								9	6	6			314	4	9	6	6			314	4														
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	216	6	6			206	4	216																													6	6	6			206	4
+	Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика		5			6	216	6	6			206	4	216																													6	6	6			206	4
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	324	4	4			320																															9	4	4			320	
+	Б3.01(Д)	Выпускная квалификационная работа: подготовка к процедуре защиты ВКР					6	216	4	4			212																															6	4	4			212	
+	Б3.02(Д)	Выпускная квалификационная работа: процедура защиты ВКР					3	108					108																															3					108	
ФТД.Факультативы							2	72	36	16		20	28	8																1	18	8		10	14	4	1	18	8		10	14	4							
+	ФТД.01	Информационные системы и сети		3			1	36	18	8		10	14	4																1	18	8		10	14	4														
+	ФТД.02	Технология строительства карьеры		4			1	36	18	8		10	14	4																							1	18	8		10	14	4							