ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0220279600 99B3F2824010FA86CA3E0CC4
Владелец: БОДНАРУК НИКОЛАЙ МИХАЙЛОВИЧ
Действителен: с 18.11.2025 до 18.02.2027

Автономная некоммерческая организация Высшего Образования "Институт деловой карьеры"
Филиал Автономной некоммерческой организации Высшего Образования "Институт деловой карьеры" в Смоленской области

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 06 от 30.01.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Профиль: Реклама и связи с общественностью в предпринимательской деятельности
Кафедра: Менеджмента, рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Заочная форма
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	редакторский
+	организационный
+	маркетинговый

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов								Курс 1							Курс 2							Курс 3							Курс 4							Курс 5						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)							204	7344	956	323	21	612	5970	418		50	238	92	4	142	1464	98	43	188	68		120	1269	91	49	196	60		136	1468	100	50	262	87	17	158	1435	103	12	72	16		56	334	26
Обязательная часть							119	4284	528	192	4	332	3516	240		47	228	88	4	136	1370	94	36	160	60		100	1058	78	29	114	32		82	874	56	7	26	12		14	214	12							
+	Б1.О.01	Философия	2				3	108	8	4		4	91	9									3	8	4		4	91	9																				
+	Б1.О.02	История России		1	1		4	144	58	28		30	78	8		4	58	28		30	78	8																											
+	Б1.О.03	**Деловые коммуникации на иностранном языке**	**12**	**123**	**3**		**16**	**576**	**64**			**64**	**478**	**34**		**5**	**20**			**20**	**147**	**13**	**5**	**24**			**24**	**143**	**13**	**6**	**20**			**20**	**188**	**8**													
+	Б1.О.03.01	Иностранный язык	12	12			10	360	44			44	290	26		5	20			20	147	13	5	24			24	143	13																			
+	Б1.О.03.02	Деловой иностранный язык		3	3		6	216	20			20	188	8																6	20			20	188	8													
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			3	108	14	4	4	6	90	4		3	14	4	4	6	90	4																											
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	72	10	4		6	58	4		2	10	4		6	58	4																											
+	Б1.О.06	**Правовое обеспечение**	**1**	**1**			**6**	**216**	**16**	**8**		**8**	**187**	**13**		**6**	**16**	**8**		**8**	**187**	**13**																											
+	Б1.О.06.01	Правоведение	1				3	108	8	4		4	91	9		3	8	4		4	91	9																											
+	Б1.О.06.02	Правовое регулирование профессиональной деятельности		1			3	108	8	4		4	96	4		3	8	4		4	96	4																											
+	Б1.О.07	**Коммуникации на русском языке**	**12**	**1**			**9**	**324**	**32**	**14**		**18**	**270**	**22**		**6**	**18**	**8**		**10**	**185**	**13**	**3**	**14**	**6**		**8**	**85**	**9**																			
+	Б1.О.07.01	Русский язык и культура речи	1				3	108	8	4		4	91	9		3	8	4		4	91	9																											
+	Б1.О.07.02	Стилистика и литературное редактирование		1			3	108	10	4		6	94	4		3	10	4		6	94	4																											
+	Б1.О.07.03	Риторика и основы ораторского искусства	2				3	108	14	6		8	85	9									3	14	6		8	85	9																			
+	Б1.О.08	Бизнес-коммуникации и деловые переговоры	3				3	108	8	4		4	91	9																3	8	4		4	91	9													
+	Б1.О.09	Математика и статистика	1				5	180	18	6		12	153	9		5	18	6		12	153	9																											
+	Б1.О.10	Социология		1			3	108	8	4		4	96	4		3	8	4		4	96	4																											
+	Б1.О.11	**Управление и социальное взаимодействие**	**3**	**2233**	**4**		**17**	**612**	**74**	**28**		**46**	**509**	**29**									**4**	**18**	**8**		**10**	**118**	**8**	**10**	**46**	**16**		**30**	**297**	**17**	**3**	**10**	**4**		**6**	**94**	**4**							
+	Б1.О.11.01	Менеджмент		3			3	108	16	6		10	88	4																3	16	6		10	88	4													
+	Б1.О.11.02	Маркетинг	3				4	144	18	6		12	117	9																4	18	6		12	117	9													
+	Б1.О.11.03	Управленческая деятельность (Командообразование)		3			3	108	12	4		8	92	4																3	12	4		8	92	4													
+	Б1.О.11.04	Тайм-менеджмент		2			2	72	8	4		4	60	4									2	8	4		4	60	4																			
+	Б1.О.11.05	Проектирование профессионального самообразования и личностного роста		2			2	72	10	4		6	58	4									2	10	4		6	58	4																			
+	Б1.О.11.06	Управление проектной деятельностью			4		3	108	10	4		6	94	4																							3	10	4		6	94	4						
+	Б1.О.12	Экономическая теория	3				3	108	12	4		8	87	9																3	12	4		8	87	9													
+	Б1.О.13	Компьютерные технологии и информатика	1				4	144	16	6		10	119	9		4	16	6		10	119	9																											
+	Б1.О.14	Психология	2				4	144	14	6		8	121	9									4	14	6		8	121	9																			
+	Б1.О.15	Информационная политика общественных и государственных институтов	3				4	144	14	4		10	121	9																4	14	4		10	121	9													
+	Б1.О.16	Мировая и отечественная культура и искусство	2				4	144	14	6		8	121	9									4	14	6		8	121	9																			
+	Б1.О.17	Основы рекламы	2	2		2	8	288	38	16		22	237	13									8	38	16		22	237	13																			
+	Б1.О.18	Основы журналистики	1				4	144	14	6		8	121	9		4	14	6		8	121	9																											
+	Б1.О.19	Профессиональная этика		3			3	108	14	4		10	90	4																3	14	4		10	90	4													
+	Б1.О.20	Экономика предприятия (организации)		4			2	72	8	4		4	60	4																							2	8	4		4	60	4						
+	Б1.О.21	Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО		4			2	72	8	4		4	60	4																							2	8	4		4	60	4						
+	Б1.О.22	Противодействие экстремизму, терроризму и коррупции		1			3	108	8	4		4	96	4		3	8	4		4	96	4																											
+	Б1.О.23	Основы военной подготовки		2			3	108	14	6		8	90	4									3	14	6		8	90	4																			
+	Б1.О.24	Основы российской государственности		1			2	72	28	10		18	40	4		2	28	10		18	40	4																											
+	Б1.О.25	Обучение служением		2			2	72	16	8		8	52	4									2	16	8		8	52	4																			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							85	3060	428	131	17	280	2454	178		3	10	4		6	94	4	7	28	8		20	211	13	20	82	28		54	594	44	43	236	75	17	144	1221	91	12	72	16		56	334	26
+	Б1.В.01	Введение в профессию		1			3	108	10	4		6	94	4		3	10	4		6	94	4																											
+	Б1.В.02	Иностранный язык в профессиональной сфере			4		2	72	10			10	58	4																							2	10			10	58	4						
+	Б1.В.03	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	3	2			7	252	28	8		20	211	13									3	14	4		10	90	4	4	14	4		10	121	9													
+	Б1.В.04	Основы теории коммуникации	2				4	144	14	4		10	121	9									4	14	4		10	121	9																			
+	Б1.В.05	Основы интегрированных коммуникаций	3				3	108	12	4		8	87	9																3	12	4		8	87	9													
+	Б1.В.06	Теория и практика массовой информации		3			3	108	12	4		8	92	4																3	12	4		8	92	4													
+	Б1.В.07	Копирайтинг	3				3	108	12	4		8	87	9																3	12	4		8	87	9													
+	Б1.В.08	Правовое регулирование интеллектуальной собственности		4			3	108	10	4		6	94	4																							3	10	4		6	94	4						
+	Б1.В.09	Теория и практика связей с общественностью	4	3			6	216	30	10		20	173	13																3	16	6		10	88	4	3	14	4		10	85	9						
+	Б1.В.10	Технологии производства рекламного продукта	3				4	144	16	6		10	119	9																4	16	6		10	119	9													
+	Б1.В.11	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4				3	108	14	4		10	85	9																							3	14	4		10	85	9						
+	Б1.В.12	Психология массовых коммуникаций		4			3	108	14	4		10	90	4																							3	14	4		10	90	4						
+	Б1.В.13	Социология массовых коммуникаций	4				4	144	16	6		10	119	9																							4	16	6		10	119	9						
+	Б1.В.14	Проектирование рекламной кампании	4				3	108	14	4		10	85	9																							3	14	4		10	85	9						
+	Б1.В.15	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	5				3	108	18	4		14	81	9																														3	18	4		14	81	9
+	Б1.В.16	Интернет технологии в рекламе и связях с общественностью		4			3	108	14	4		10	90	4																							3	14	4		10	90	4						
+	Б1.В.17	Методы социологических исследований	5				3	108	18	4		14	81	9																														3	18	4		14	81	9
+	Б1.В.18	Медиапланирование	4				4	144	16	6		10	119	9																							4	16	6		10	119	9						
+	Б1.В.19	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	4				4	144	16	6		10	119	9																							4	16	6		10	119	9						

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов								Курс 1							Курс 2							Курс 3							Курс 4							Курс 5						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
+	Б1.В.20	Имиджелогия		5			3	108	18	4		14	86	4																													3	18	4		14	86	4
+	Б1.В.21	Электронная коммерция			5		3	108	18	4		14	86	4																													3	18	4		14	86	4
+	Б1.В.22	Рекламный менеджмент		4			3	108	14	4		10	90	4																							3	14	4		10	90	4						
+	Б1.В.23	Системы искусственного интеллекта		4			2	72	52	17	17	18	16	4																						2	52	17	17	18	16	4							
+	Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту Б1.О.ДВ.01**																																															
+	Б1.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.02**	**4**				**3**	**108**	**16**	**6**		**10**	**83**	**9**																							**3**	**16**	**6**		**10**	**83**	**9**							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг	4				3	108	16	6		10	83	9																							3	16	6		10	83	9							
-	Б1.В.ДВ.02.02	Конфликтология	4				3	108	16	6		10	83	9																							3	16	6		10	83	9							
+	Б1.В.ДВ.03	**Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.03**		**4**			**3**	**108**	**16**	**6**		**10**	**88**	**4**																							**3**	**16**	**6**		**10**	**88**	**4**							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Организация работы отделов рекламы и PR		4			3	108	16	6		10	88	4																							3	16	6		10	88	4							
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление персоналом		4			3	108	16	6		10	88	4																							3	16	6		10	88	4							
Блок 2.Практика							27	972	24	24			932	16	964	3	6	6			98	4	9	6	6			314	4	9	6	6			314	4								6	6	6			206	4
Обязательная часть							21	756	18	18			726	12	752	3	6	6			98	4	9	6	6			314	4	9	6	6			314	4													
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика: Профессионально-ознакомительная практика		1			3	108	6	6			98	4	104	3	6	6			98	4																												
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика: Профессионально-творческая практика		23			18	648	12	12			628	8	648								9	6	6			314	4	9	6	6			314	4													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	216	6	6			206	4	212																													6	6	6			206	4
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика		5			6	216	6	6			206	4	212																													6	6	6			206	4
Блок 3.Итоговая аттестация							9	324	4	4			320																															9	4	4			320	
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	324	4	4			320																															9	4	4			320	
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)							2	72	36	16		20	28	8																1	18	8		10	14	4	1	18	8		10	14	4						
+	ФТД.01	Информационные системы и сети		3			1	36	18	8		10	14	4																1	18	8		10	14	4													
+	ФТД.02	Технология строительства карьеры		4			1	36	18	8		10	14	4																							1	18	8		10	14	4						

КУРС 1

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия									Летняя сессия									Итого за курс										Каф.	Курсы
			Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**756**							20		**1152**							20		**1908**							**53**	37 3/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**756**									**1152**									**1908**							**53**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																						**50.8**										
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																						**238**										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**756**	**118**	**46**		**72**	**591**	**47**			**1044**	**120**	**46**	**4**	**70**	**873**	**51**			**1800**	**238**	**92**	**4**	**142**	**1464**	**98**	**50**	ТО: 30 Э: 5 1/2		
1	Б1.О.02	История России	За	**72**	30	14		16	38	4		ЗаО	**72**	28	14		14	40	4		За ЗаО	**144**	58	28		30	78	8	4		1	1
2	Б1.О.03	Деловые коммуникации на иностранном языке	За	**72**	10			10	58	4		Эк	**108**	10			10	89	9		Эк За	**180**	20			20	147	13	5			123
3	Б1.О.03.01	Иностранный язык	За	**72**	10			10	58	4		Эк	**108**	10			10	89	9		Эк За	**180**	20			20	147	13	5		14	12
4	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности										За	**108**	14	4	4	6	90	4		За	**108**	14	4	4	6	90	4	3		13	1
5	Б1.О.05	Физическая культура и спорт	За	**72**	10	4		6	58	4											За	**72**	10	4		6	58	4	2		1	1
6	Б1.О.06	Правовое обеспечение	Эк	**108**	8	4		4	91	9		За	**108**	8	4		4	96	4		Эк За	**216**	16	8		8	187	13	6			1
7	Б1.О.06.01	Правоведение	Эк	**108**	8	4		4	91	9											Эк	**108**	8	4		4	91	9	3		1	1
8	Б1.О.06.02	Правовое регулирование профессиональной деятельности										За	**108**	8	4		4	96	4		За	**108**	8	4		4	96	4	3		9	1
9	Б1.О.07	Коммуникации на русском языке	Эк	**108**	8	4		4	91	9		За	**108**	10	4		6	94	4		Эк За	**216**	18	8		10	185	13	6			12
10	Б1.О.07.01	Русский язык и культура речи	Эк	**108**	8	4		4	91	9											Эк	**108**	8	4		4	91	9	3		1	1
11	Б1.О.07.02	Стилистика и литературное редактирование										За	**108**	10	4		6	94	4		За	**108**	10	4		6	94	4	3		1	1
12	Б1.О.09	Математика и статистика										Эк	**180**	18	6		12	153	9		Эк	**180**	18	6		12	153	9	5		13	1
13	Б1.О.10	Социология	За	**108**	8	4		4	96	4											За	**108**	8	4		4	96	4	3		1	1
14	Б1.О.13	Компьютерные технологии и информатика	Эк	**144**	16	6		10	119	9											Эк	**144**	16	6		10	119	9	4		13	1
15	Б1.О.18	Основы журналистики										Эк	**144**	14	6		8	121	9		Эк	**144**	14	6		8	121	9	4		9	1
16	Б1.О.22	Противодействие экстремизму, терроризму и коррупции										За	**108**	8	4		4	96	4		За	**108**	8	4		4	96	4	3		10	1
17	Б1.О.24	Основы российской государственности	За	**72**	28	10		18	40	4											За	**72**	28	10		18	40	4	2		1	1
18	Б1.В.01	Введение в профессию										За	**108**	10	4		6	94	4		За	**108**	10	4		6	94	4	3		9	1
ПРАКТИКИ		(План)											108	6	6			98	4			108	6	6			98	4	3	2		
	Б2.О.01(У)	Учебная практика: Профессионально-ознакомительная практика										За	108	6	6			98	4		За	108	6	6			98	4	3	2	9	1
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																														
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(5)									Эк(3) За(6) ЗаО									Эк(6) За(11) ЗаО											
КАНИКУЛЫ																													7 5/6		

КУРС 2

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия									Летняя сессия									Итого за курс										Каф.	Курсы
			Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**900**							20		**972**							20		**1872**							**52**	40 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**900**									**972**									**1872**							**52**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																						**44.5**										
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																						**188**										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**900**	**100**	**36**		**64**	**748**	**52**			**648**	**88**	**32**		**56**	**521**	**39**			**1548**	**188**	**68**		**120**	**1269**	**91**	**43**	ТО: 29 1/6 Э: 5 2/3		
1	Б1.О.01	Философия	Эк	**108**	8	4		4	91	9											Эк	**108**	8	4		4	91	9	3		1	2
2	Б1.О.03	Деловые коммуникации на иностранном языке	За	**72**	12			12	56	4		Эк	**108**	12			12	87	9		Эк За	**180**	24			24	143	13	5			123
3	Б1.О.03.01	Иностранный язык	За	**72**	12			12	56	4		Эк	**108**	12			12	87	9		Эк За	**180**	24			24	143	13	5		14	12
4	Б1.О.07	Коммуникации на русском языке	Эк	**108**	14	6		8	85	9											Эк	**108**	14	6		8	85	9	3			12
5	Б1.О.07.03	Риторика и основы ораторского искусства	Эк	**108**	14	6		8	85	9											Эк	**108**	14	6		8	85	9	3		1	2
6	Б1.О.11	Управление и социальное взаимодействие	За	**72**	10	4		6	58	4		За	**72**	8	4		4	60	4		За(2)	**144**	18	8		10	118	8	4			234
7	Б1.О.11.04	Тайм-менеджмент										За	**72**	8	4		4	60	4		За	**72**	8	4		4	60	4	2		9	2
8	Б1.О.11.05	Проектирование профессионального самообразования и личностного роста	За	**72**	10	4		6	58	4											За	**72**	10	4		6	58	4	2		9	2
9	Б1.О.14	Психология										Эк	**144**	14	6		8	121	9		Эк	**144**	14	6		8	121	9	4		15	2
10	Б1.О.16	Мировая и отечественная культура и искусство	Эк	**144**	14	6		8	121	9											Эк	**144**	14	6		8	121	9	4		1	2
11	Б1.О.17	Основы рекламы	За	**144**	14	6		8	126	4		Эк КР	**144**	24	10		14	111	9		Эк За КР	**288**	38	16		22	237	13	8		9	2
12	Б1.О.23	Основы военной подготовки	За	**108**	14	6		8	90	4											За	**108**	14	6		8	90	4	3		13	2
13	Б1.О.25	Обучение служением										За	**72**	16	8		8	52	4		За	**72**	16	8		8	52	4	2		1	2
14	Б1.В.03	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью										За	**108**	14	4		10	90	4		За	**108**	14	4		10	90	4	3		13	23
15	Б1.В.04	Основы теории коммуникации	Эк	**144**	14	4		10	121	9											Эк	**144**	14	4		10	121	9	4		9	2
ПРАКТИКИ		(План)											324	6	6			314	4			324	6	6			314	4	9	6		
	Б2.О.02(П)	Производственная практика: Профессионально-творческая практика										За	324	6	6			314	4		За	324	6	6			314	4	9	6	9	23
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																														
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(4)									Эк(3) За(4) КР									Эк(7) За(8) КР											
КАНИКУЛЫ																														8 5/6		

КУРС 3

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия									Летняя сессия									Итого за курс										Каф.	Курсы
			Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**936**							25		**1188**							25		**2124**							**59**	41 3/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**900**									**1188**									**2088**							**58**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																						**50.8**										
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																						**214**										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**936**	**112**	**36**		**76**	**763**	**61**			**864**	**102**	**32**		**70**	**719**	**43**			**1800**	**214**	**68**		**146**	**1482**	**104**	**50**	ТО: 28 1/6 Э: 7 1/3		
1	Б1.О.03	Деловые коммуникации на иностранном языке	За	**108**	10			10	94	4		ЗаО	**108**	10			10	94	4		За ЗаО	**216**	20			20	188	8	6			123
2	Б1.О.03.02	Деловой иностранный язык	За	**108**	10			10	94	4		ЗаО	**108**	10			10	94	4		За ЗаО	**216**	20			20	188	8	6		14	3
3	Б1.О.08	Бизнес-коммуникации и деловые переговоры	Эк	**108**	8	4		4	91	9											Эк	**108**	8	4		4	91	9	3		1	3
4	Б1.О.11	Управление и социальное взаимодействие	За	**108**	12	4		8	92	4		Эк За	**252**	34	12		22	205	13		Эк За(2)	**360**	46	16		30	297	17	10			234
5	Б1.О.11.01	Менеджмент										За	**108**	16	6		10	88	4		За	**108**	16	6		10	88	4	3		9	3
6	Б1.О.11.02	Маркетинг										Эк	**144**	18	6		12	117	9		Эк	**144**	18	6		12	117	9	4		9	3
7	Б1.О.11.03	Управленческая деятельность (Командообразование)	За	**108**	12	4		8	92	4											За	**108**	12	4		8	92	4	3		9	3
8	Б1.О.12	Экономическая теория	Эк	**108**	12	4		8	87	9											Эк	**108**	12	4		8	87	9	3		3	3
9	Б1.О.15	Информационная политика общественных и государственных институтов										Эк	**144**	14	4		10	121	9		Эк	**144**	14	4		10	121	9	4		13	3
10	Б1.О.19	Профессиональная этика	За	**108**	14	4		10	90	4											За	**108**	14	4		10	90	4	3		1	3
11	Б1.В.03	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	Эк	**144**	14	4		10	121	9											Эк	**144**	14	4		10	121	9	4		13	23
12	Б1.В.05	Основы интегрированных коммуникаций	Эк	**108**	12	4		8	87	9											Эк	**108**	12	4		8	87	9	3		9	3
13	Б1.В.06	Теория и практика массовой информации										За	**108**	12	4		8	92	4		За	**108**	12	4		8	92	4	3		9	3
14	Б1.В.07	Копирайтинг	Эк	**108**	12	4		8	87	9											Эк	**108**	12	4		8	87	9	3		9	3
15	Б1.В.09	Теория и практика связей с общественностью										За	**108**	16	6		10	88	4		За	**108**	16	6		10	88	4	3		9	34
16	Б1.В.10	Технологии производства рекламного продукта										Эк	**144**	16	6		10	119	9		Эк	**144**	16	6		10	119	9	4		9	3
17	ФТД.01	Информационные системы и сети	За	**36**	18	8		10	14	4											За	**36**	18	8		10	14	4	1		13	3
ПРАКТИКИ		(План)											324	6	6			314	4			324	6	6			314	4	9	6		
	Б2.О.02(П)	Производственная практика: Профессионально-творческая практика										За	324	6	6			314	4		За	324	6	6			314	4	9	6	9	23
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																														
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(5) За(4)									Эк(3) За(4) ЗаО									Эк(8) За(8) ЗаО											
КАНИКУЛЫ																													8 1/6		

КУРС 4

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия									Летняя сессия										Итого за курс											Каф.	Курсы
			Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							з.е.		Недель			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Всего					
ИТОГО (с факультативами)				**864**							25		**972**							25		**1836**							**51**	40 2/6				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**828**									**972**									**1800**							**50**					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																						**45.6**											
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																						**280**											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**864**	**162**	**53**	**17**	**92**	**647**	**55**			**972**	**118**	**42**		**76**	**802**	**52**			**1836**	**280**	**95**	**17**	**168**	**1449**	**107**	**51**	ТО: 33 Э: 7 1/3			
1	Б1.О.11	Управление и социальное взаимодействие	ЗаО	**108**	10	4		6	94	4											ЗаО	**108**	10	4		6	94	4	3			234
2	Б1.О.11.06	Управление проектной деятельностью	ЗаО	**108**	10	4		6	94	4											ЗаО	**108**	10	4		6	94	4	3		9	4
3	Б1.О.20	Экономика предприятия (организации)	За	**72**	8	4		4	60	4											За	**72**	8	4		4	60	4	2		3	4
4	Б1.О.21	Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО	За	**72**	8	4		4	60	4											За	**72**	8	4		4	60	4	2		1	4
5	Б1.В.02	Иностранный язык в профессиональной сфере	ЗаО	**72**	10			10	58	4											ЗаО	**72**	10			10	58	4	2		14	4
6	Б1.В.08	Правовое регулирование интеллектуальной собственности										За	**108**	10	4		6	94	4		За	**108**	10	4		6	94	4	3		11	4
7	Б1.В.09	Теория и практика связей с общественностью	Эк	**108**	14	4		10	85	9											Эк	**108**	14	4		10	85	9	3		9	34
8	Б1.В.11	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Эк	**108**	14	4		10	85	9											Эк	**108**	14	4		10	85	9	3		9	4
9	Б1.В.12	Психология массовых коммуникаций	За	**108**	14	4		10	90	4											За	**108**	14	4		10	90	4	3		15	4
10	Б1.В.13	Социология массовых коммуникаций										Эк	**144**	16	6		10	119	9		Эк	**144**	16	6		10	119	9	4		1	4
11	Б1.В.14	Проектирование рекламной кампании	Эк	**108**	14	4		10	85	9											Эк	**108**	14	4		10	85	9	3		9	4
12	Б1.В.16	Интернет технологии в рекламе и связях с общественностью										За	**108**	14	4		10	90	4		За	**108**	14	4		10	90	4	3		13	4
13	Б1.В.18	Медиапланирование										Эк	**144**	16	6		10	119	9		Эк	**144**	16	6		10	119	9	4		9	4
14	Б1.В.19	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью										Эк	**144**	16	6		10	119	9		Эк	**144**	16	6		10	119	9	4		9	4
15	Б1.В.22	Рекламный менеджмент										За	**108**	14	4		10	90	4		За	**108**	14	4		10	90	4	3		9	4
16	Б1.В.23	Системы искусственного интеллекта	За	**72**	52	17	17	18	16	4											За	**72**	52	17	17	18	16	4	2		13	4
17	Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг										Эк	**108**	16	6		10	83	9		Эк	**108**	16	6		10	83	9	3		9	4
18	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Конфликтология*										Эк	**108**	16	6		10	83	9		Эк	**108**	16	6		10	83	9	3		1	4
19	Б1.В.ДВ.03.01	Организация работы отделов рекламы и PR										За	**108**	16	6		10	88	4		За	**108**	16	6		10	88	4	3		9	4
20	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Управление персоналом*										За	**108**	16	6		10	88	4		За	**108**	16	6		10	88	4	3		9	4
21	ФТД.02	Технология строительства карьеры	За	**36**	18	8		10	14	4											За	**36**	18	8		10	14	4	1		9	4
ПРАКТИКИ		(План)																															
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																															
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(5) ЗаО(2)									Эк(4) За(4)									Эк(7) За(9) ЗаО(2)												
КАНИКУЛЫ																														9 2/6			

КУРС 5

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия									Итого за курс										Каф.	Курсы
			Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель		
				Всего	Конт такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль			Всего	Конт такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**972**							25		**972**							**27**	24 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**972**									**972**							**27**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)													**29.2**										
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)													**72**										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**432**	**72**	**16**		**56**	**334**	**26**			**432**	**72**	**16**		**56**	**334**	**26**	**12**	ТО: 11 1/6 Э: 3 2/3		
1	Б1.В.15	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	Эк	**108**	18	4		14	81	9		Эк	**108**	18	4		14	81	9	3		9	5
2	Б1.В.17	Методы социологических исследований	Эк	**108**	18	4		14	81	9		Эк	**108**	18	4		14	81	9	3		1	5
3	Б1.В.20	Имиджелогия	За	**108**	18	4		14	86	4		За	**108**	18	4		14	86	4	3		9	5
4	Б1.В.21	Электронная коммерция	ЗаО	**108**	18	4		14	86	4		ЗаО	**108**	18	4		14	86	4	3		3	5
ПРАКТИКИ		(План)		216	6	6			206	4			216	6	6			206	4	6	4		
	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	За	216	6	6			206	4		За	216	6	6			206	4	6	4	9	5
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)		324	4	4			320				324	4	4			320		9	6		
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		324	4	4			320				324	4	4			320		9	6	9	5
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) За(2) ЗаО									Эк(2) За(2) ЗаО											
КАНИКУЛЫ																					3 2/6		